

【BUYMA iOSアプリ新機能】お気に入りフォルダのシェア機能を開始！SNS等での紹介・購入で1%相当のポイント還元も

お気に入りをシェアして、新しい商品に出会う。BUYMAのiOSアプリに新機能が登場



株式会社エニグモ（代表取締役最高経営責任者：須田将啓、本社：東京都港区、東証プライム：証券コード3665）が運営するスペシャルティ・マーケットプレイス「BUYMA（バイマ）」は、2026年10月5日(月)iOSアプリでお気に入りリストを家族や友人、SNSのフォロワーなどにシェアできる新機能をリリースしました。

気になる商品や買ってよかったものをまとめて紹介でき、シェアをきっかけに購入につながると、紹介した方にBUYMAポイントが付与されます。

リリースの背景

多様なニーズに応えるBUYMAの商品ラインナップは、現在も広がり続けています。そんな中で、他のユーザーの購入品やお気に入りを参考にすることは、探しづらかった商品や、これまで出会えなかった商品を見つけるきっかけになります。

自分のお気に入りを誰かにシェアする楽しさと、誰かのお気に入りから新しい商品を見つける楽しさ。そんな体験を通じて、BUYMAでのお買い物をもっと楽しんでもらいたいという思いから、本機能が生まれました。

機能について

BUYMAのiOSアプリで作成した「お気に入りフォルダ」を公開し、SNSやメッセージでシェアできる機能です。

「買ってよかったもの」「次のセールで狙っているもの」など、テーマに合わせて商品をまとめ、気軽に紹介できます。シェアされたリストは、共有URLから閲覧できます。

また、共有URLを経由した購入が所定の条件を満たすと、シェアした方に商品価格の1%分のBUYMAポイントが付与します。お気に入りの紹介が、次のお買い物を楽しむきっかけにもつながります。

※フォルダの作成・公開・シェア操作はiOSアプリのみでご利用いただけます。

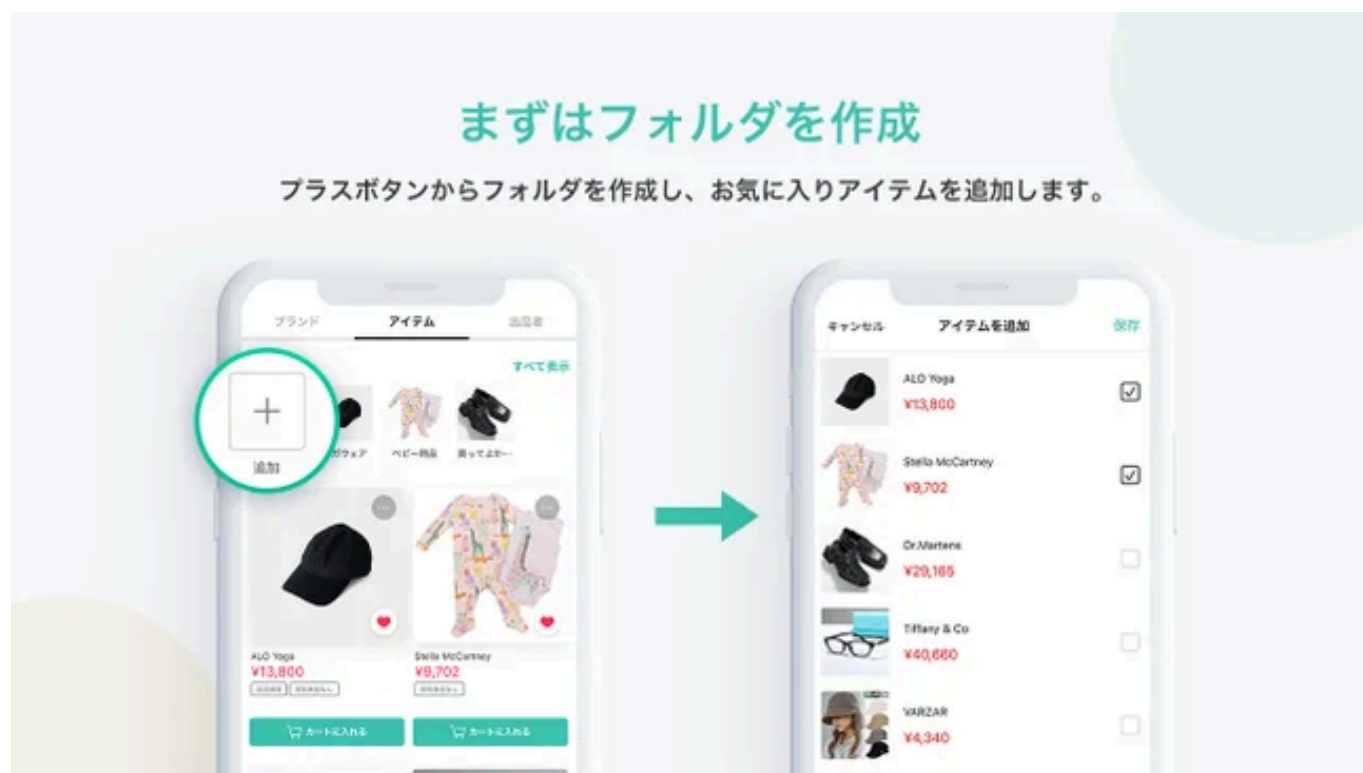
※ポイントの付与には条件があります。

詳細は[BUYMAガイド](#)をご確認ください。

ご利用方法

1. お気に入りフォルダを作成

お気に入り画面のプラスボタンからフォルダを作成し、紹介したいアイテムを追加します。



2. フォルダを公開してシェア

フォルダの画面から公開スイッチをオンにし、シェア方法を選んで送信します。SNSやメッセージで共有するほか、URLをコピーして送ることもできます。



3. シェアが購入につながるとポイントに

共有URLを経由した購入が所定の条件を満たすと、シェアした方に1%分のBUYMAポイントが付与されます。



※公開すると、フォルダ名・登録商品・BUYMAに登録のニックネームがインターネット上に公開されます。個人を特定できる情報は記載しないでください。

※SNSなどに紹介リンクを投稿する際は、ガイドライン・利用特約に従い、投稿の見やすい位置に「PR」「広告」などを明記してください。

詳細は[BUYMAガイド](#)をご確認ください。

アプリをダウンロード

iPhoneをご利用の方はiOSアプリから今すぐご利用いただけます。

https://apps.apple.com/app/apple-store/id824042539?pt=474286&ct=20260821_APPCP&mt=8

今後の展望

今後は、ユーザーのお気に入りフォルダをまとめて閲覧できるポータルページの提供も検討しています。

セール前にみんなが狙っている商品を参考にしたり、ファッションやライフスタイルの好み合うユーザーを見つけたり。誰かのお気に入りを通じて、自分にぴったりの商品に出会える体験を目指します。BUYMAはこれからも、独自の商品ラインナップを生かし、新しい商品に出会う喜びを広げ、お買い物をもっと楽しくなるサービスづくりを進めてまいります。

【BUYMA(バイマ)】

<https://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界各国に在住する25万人以上のパーソナルショッパー（出品者）から、世界中のファッションアイテムを購入できるマーケットプレイスです。

会員数は1,222万人を突破、アイテム数は661万品を超え、ラグジュアリーからストリートまで圧倒的なラインナップを誇ります。日本未上陸ブランドや各地の限定アイテム、国内完売モデルをはじめ、コスメ、インテリア雑貨にいたるまで、日本にしながら“世界を買える”ショッピング体験を提供し、世界中の最新トレンドがリアルタイムに集まる“Specialty” Marketplaceとして成長を続けています。

※iPhone版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

▼BUYMA公式LINE

<https://www.buyma.com/contents/line/?af=601>

▼BUYMA公式Instagram

https://www.instagram.com/buyma_official/

▼BUYMA公式Twitter

<https://twitter.com/BUYMA>

▼BUYMA公式 / スタイルハウス編集部YouTube

<https://www.youtube.com/@buyma5051>

【BUYMAのあんしんへの取り組み】

BUYMAでは、業界全体での偽造品・不正商品の流通防止に厳格に取り組んでいます。不適切な出品を未然に防ぐ厳格なモニタリング体制や、第三者機関と提携した「無料鑑定サービス」などの徹底した監視体制により、ニセモノ発生率0.0022%未満という高い水準を実現しました。

万が一、鑑定の結果が本物保証の対象外となった場合は、購入代金を全額返金いたします。また、商品到着までBUYMAが代金をお預かりする独自の決済システムに加え、配送中の紛失や到着後の返品をカバーする補償オプション「あんしんプラス」を完備。海外通販を国内通販と同様の安心感で楽しめる環境を整え、すべてのユーザーに信頼いただけるプラットフォーム運営に努めています。

▼あんしんプラスについて

<https://www.buyma.com/contents/safety/anshin.html?af=601>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

世界各地に在住する25万人以上の出品者を指します。現地のトレンドや限定情報を熟知した「買い物のスペシャリスト」として、自身のセンスを活かしたアイテム紹介や、購入者のニーズに応える商品を世界中から厳選。単なる出品者ではなく、購入者様に代わって買い付けを行う“お買い物代行”として、検品から配送までを責任を持って行い、安全に商品をお届けします。

【BUYMA TRAVEL】

<https://travel.buyma.com/?af=601>

BUYMA認定の現地在住ガイドが日本語で案内するプライベートツアー予約サイト。流行スポットやローカルグルメなど、プライベートツアーならではの特別な旅行体験をお届けします。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】

<https://stylehaus.jp/?af=601>

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア"

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000392.000012678.html>

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12678

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当

TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp