

【BUYMA】出品が「最短30秒」で完了。出品者専用アプリ「BUYMA Personal Shopper」提供開始

煩雑な入力作業を手放して、より商品選びの楽しさに集中できる環境へ。日常の「イイね」をBUYMAの「欲しい」に変える新しい出品体験を提供します。



株式会社エニグモ（代表取締役最高経営責任者：須田将啓、本社：東京都港区、東証プライム：証券コード3665）が運営するスペシャルティ・マーケットプレイス「BUYMA（バイマ）」は、パーソナルショッパー（出品者）向けの出品専用アプリ「BUYMA Personal Shopper」の提供を2026年9月28日（月）より開始しました。

提供の背景と目的

BUYMAでは、世界185カ国に在住する25万人のパーソナルショッパー（※2026年7月末時点）が、現地ならではの情報網や感性を生かし、手元の在庫販売だけでなく注文後の買い付けにも対応できる柔軟な仕組みのもと、多彩な商品を紹介しています。

世界には、まだ知られていない魅力的な商品が数多く眠っています。私たちは、パーソナルショッパーが日常や旅先、店頭で出会う「これ可愛い！」「おすすめしたい！」という瞬間の感動を、もっと手軽かつリアルタイムに世界へシェアできる環境を作りたいと考えました。

これまで出品作業において負担となっていた煩雑な入力プロセスを徹底的に削ぎ落とすことで、パーソナルショッパーが「魅力的な商品を探す楽しさ」や「自身の感性を活かしたアイテム選び」に集中でき

るよう、目の前にある「イイね」を直感的にすぐ出品できる出品者専用アプリ「BUYMA Personal Shopper」を開発しました。

本アプリの提供を通じて、パーソナルショッパーが自身の感性を最大限に生かして活躍できる環境を整え、購入者が世界中のさらに多彩な商品と出会える、より魅力的なマーケットプレイスを目指します。

「BUYMA Personal Shopper」アプリの主な特長

1. スマホ1台で、いつでもどこでも「最短30秒」出品

スマートフォンで撮影した写真や、ライブラリ内の写真をそのまま使って即座に出品を開始できます。外出先、店舗、移動中などのスキマ時間にも、場所を選ばずスムーズに商品を登録・公開できます。

2. 必要最低限の項目だけで、気軽に出品

商品名・カテゴリ・ブランド・価格など、出品に必要な項目を厳選したシンプルな画面を採用。多くの項目を一つひとつ入力することなく、必要な情報だけで気軽に出品できます。

3. 入力の手間を大幅カットする「アプリ独自機能」

- 出品に必要な項目を自動入力

出品のたびに同じ情報を入力する手間を減らすため、入力必須項目を自動で入力します。一部の項目は、あらかじめ設定されている初期値を自身の出品スタイルに合わせて変更できます。

- 必要な情報だけを選ぶ「コピー出品」

過去に出品した自身の商品データをベースに、必要な情報（画像・カテゴリ・ブランド・価格など）だけを自由に選択して新しい商品へ引き継げます。類似アイテムを続けて出品する際にも、大幅な時間短縮が可能です。

アプリ概要

アプリ名：BUYMA Personal Shopper（BUYMAパーソナルショッパー）

提供開始日：2026年9月28日（月）

価格：無料

対応端末・OS：iPhone（iOS 18.0以降）※Android端末は順次対応予定

App Store URL： <https://apps.apple.com/jp/app/id6795381179>

アプリ特設ページ： <https://www.buyma.com/buyer/app/?af=601>

今後の展望

BUYMAは今後も、パーソナルショッパー（出品者）の皆さまが世界中の魅力的な商品をより手軽に出品できる環境づくりを推進してまいります。

利用者のフィードバックをもとに機能拡充・改善を重ね、出品体験のさらなる向上とともに、BUYMAならではの豊富で特別な商品ラインナップの拡充を目指します。

【BUYMA(バイマ)】

<https://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界各国に在住する25万人以上のパーソナルショッパー（出品者）から、世界中のファッションアイテムを購入できるマーケットプレイスです。

会員数は1,222万人を突破、アイテム数は661万品を超え、ラグジュアリーからストリートまで圧倒的なラインナップを誇ります。日本未上陸ブランドや各地の限定アイテム、国内完売モデルをはじめ、コスメ、インテリア雑貨にいたるまで、日本にしながら“世界を買える”ショッピング体験を提供し、世界中の最新トレンドがリアルタイムに集まる“Specialty” Marketplaceとして成長を続けています。

※iPhone版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

▼BUYMA公式LINE

<https://www.buyma.com/contents/line/?af=601>

▼BUYMA公式Instagram

https://www.instagram.com/buyma_official/

▼BUYMA公式Twitter

<https://twitter.com/BUYMA>

▼BUYMA公式 / スタイルハウス編集部YouTube

<https://www.youtube.com/@buyma5051>

【BUYMAのあんしんへの取り組み】

BUYMAでは、業界全体での偽造品・不正商品の流通防止に厳格に取り組んでいます。不適切な出品を未然に防ぐ厳格なモニタリング体制や、第三者機関と提携した「無料鑑定サービス」などの徹底した監視体制により、ニセモノ発生率0.0022%未満という高い水準を実現しました。

万が一、鑑定の結果が本物保証の対象外となった場合は、購入代金を全額返金いたします。また、商品到着までBUYMAが代金をお預かりする独自の決済システムに加え、配送中の紛失や到着後の返品をカバーする補償オプション「あんしんプラス」を完備。海外通販を国内通販と同様の安心感で楽しめる環境を整え、すべてのユーザーに信頼いただけるプラットフォーム運営に努めています。

▼あんしんプラスについて

<https://www.buyma.com/contents/safety/anshin.html?af=601>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

世界各地に在住する25万人以上の出品者を指します。現地のトレンドや限定情報を熟知した「買い物のスペシャリスト」として、自身のセンスを活かしたアイテム紹介や、購入者のニーズに応える商品を世界中から厳選。単なる出品者ではなく、購入者様に代わって買い付けを行う“お買い物代行”として、検品から配送までを責任を持って行い、安全に商品をお届けします。

【BUYMA TRAVEL】

<https://travel.buyma.com/?af=601>

BUYMA認定の現地在住ガイドが日本語で案内するプライベートツアー予約サイト。流行スポットやローカルグルメなど、プライベートツアーならではの特別な旅行体験をお届けします。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】

<https://stylehaus.jp/?af=601>

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア"

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global（2012年レッドヘリンググローバルトップ100社）」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト（Forbes Asia's 200 Best Under A Billion）」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」
がシルバー受賞
その他多数受賞

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000390.000012678.html>

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/12678

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当

TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp