

「ALL¥10,000以下コーナー」も登場！最旬韓国・中国ブランドからハイブランドまで集まる「Sample Sale POP-UP」をBUYMA studio SHIBUYAで8/18(火)より開催

店頭展示品が特別価格に！「ALL¥10,000以下コーナー」や一点ものの限定アイテムが集結

A promotional poster for a 'Sample Sale POP-UP' event. The background is dark purple. In the center, a white circle contains images of various fashion items: a black t-shirt with a white 'DS' logo, a camouflage baseball cap, a pair of grey shorts with black star patterns, a white handbag with pink floral patterns and a blue bow, a small camera, a small bowl of green food, and a smartphone. Surrounding the circle are brand names: 'SCULPTOR' (top left), 'GLOWNY' (top right), 'COYSEIO' (bottom left), and 'Ganni' (bottom right). A green 'SALE' tag is positioned near the center. The words 'SAMPLE SALE' are written in large, pink, serif font at the top, and 'POP-UP' is written in large, light purple, serif font at the bottom. At the very bottom, the date and location are listed: 'DATE : 8.18 TUE — 8.29 SAT' and 'PLACE : @BUYMA studio SHIBUYA'.

★SAMPLE SALE★

SCULPTOR

GLOWNY

COYSEIO

SALE

Ganni

POP-UP

DATE : 8.18 TUE — 8.29 SAT

PLACE : @BUYMA studio SHIBUYA

株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証プライム：証券コード3665)が運営する海外ブランド・ファッション通販「BUYMA(バイマ)」は、東京・渋谷のイベントスペース「BUYMA studio SHIBUYA」にて、過去の店頭ディスプレイ等で使用されたアイテムを一堂に集めたスペシャルイベント「Sample Sale POP-UP」を2026年8月18日(火)～8月29日(土)の期間限定で開催いたします。

イベント概要

SNSで話題の韓国・中国・台湾発のアジアブランドのトレンド服から、コーディネートを格上げするラグジュアリーブランドのTシャツ・財布・アクセサリまで、厳選されたアイテムが集結！

展示や撮影で使用されたアイテムだからこそ叶う、特別なプライスでご提供いたします。

画像や画面越しでは伝わりにくい絶妙な色味、素材感、サイズ感を実際に手にとって確認できるため、サンプルセールが初めての方でも安心してお買い物を楽しんでいただけます。

出品アイテムやリアルタイムの入荷情報は公式Xで順次公開予定！

どのような商品や価格帯が並ぶかは、ご来店いただいてからのお楽しみ。

事前に注目アイテムをチェックしたい方は、BUYMA studio SHIBUYA公式X（@BUYMA_studio）をフォローしてお待ちください。

▼イベントの詳細は特設ページをチェック

<https://www.buyma.com/contents/buyma-studio/?af=601>

「Sample Sale POP-UP」3つの見どころ

1. 掘り出し物が満載！「ALL¥10,000以下コーナー」が登場

人気の韓国アパレルやトレンド小物が手に入る、お得なプライスコーナーをご用意。

2. すべて数量限定・ほぼ1点もののスペシャルラインナップ

展示品・サンプル品ならではのレアアイテムがずらり。無くなり次第終了の“早い者勝ち”イベントです。

3. 実物を手にとって試着・状態確認ができる安心感

オンラインでは確認しづらい細かなディテールやサイズ感を、渋谷のリアル店舗でじっくり確かめられます。

注目の取扱ブランド（一例）

ASIAN TREND BRANDS（アジアンブランドアパレル）

SCULPTOR / COYSEIO / ILLIGO / LUV IS TRUE / ECODAY / MASONPRINCE ...and more!



LUXURY & DESIGNERS BRANDS (アパレル・バッグ・財布・アクセサリー)

Balenciaga / JACQUEMUS / COACH / ELBORN / Ganni / Valextra ...and more!



※掲載ブランドは一部です。

※出品商品はすべて数量限定・1点ものとなります。

開催概要

- イベント名：BUYMA studio Sample Sale POP-UP
- 開催期間：2026年8月18日(火)～8月29日(土)
※火曜～土曜営業（日曜・月曜・祝日は休業となります）
※Sample Sale POP-UPは、商品がなくなり次第終了となります。
- 営業時間：12:00～18:00
- 会場：BUYMA studio SHIBUYA
- アクセス：
JR・東京メトロ各線「渋谷」駅 徒歩約8分
東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前＜原宿＞」駅 徒歩約8分
- 所在地：
〒150-0041 東京都渋谷区神南1丁目9-10 番匠ビル 1階

- Google Map : <https://maps.app.goo.gl/ruGsVkt5GmHDxjGY9>
- 特設ページ : <https://www.buyma.com/contents/buyma-studio/?af=601>
- 公式X : [@BUYMA_studio](#)

ご来場にあたっての注意事項

- 展示品について：展示や撮影で使用了た商品のため、わずかなほつれ・擦れ・使用感がある場合がございます。状態をご確認のうゑご購入ください。
- 返品・交換：サンプルセール品につき、お客様都合による返品・交換・返金はできません。
- お取り置き：お取り置き、およびお電話やDMでの在庫確認はお受けできません。
- 完売について：全品数量限定のため、無くなり次第終了となります。

イベントでのお買い物方法

ご購入にはBUYMAの無料会員登録が必要です。

会員登録（無料）はこちらから



STEP

1

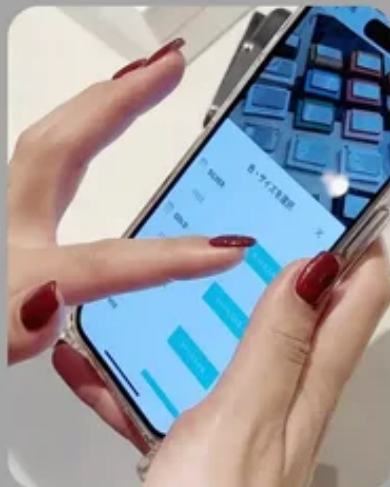
店内の商品はご自由にお手に取っていただけます。ご試着の際はスタッフにお声がけください。



STEP

2

気になる商品を見つけたら、スマートフォンでQRコードを読み取っていただきます



STEP

3

カートに入れて決済にお進みください

BUYMA studioとは



BUYMA studioは、これまでデジタルだけに存在していた「BUYMA」をリアルに体験していただけるショールームタイプのイベントスペースです。

海外ファッションやライフスタイルに関する、BUYMAならではのコンテンツをここに集約させ、全国に発信していくというミッションを「BUYMA studio」という看板に掲げました。

店内では、商品を自由に手に取り試すことができるだけでなく、ご自身のスマートフォンを近づけて商品情報を読み込み、購入体験をお楽しみいただけます。

今後のイベント情報や展示している商品については公式Xで発信して参りますので、

@BUYMA_studioをフォローの上、チェックしていただけますと幸いです。

https://x.com/BUYMA_studio

【BUYMA(バイマ)】

<https://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界各国に在住する24万人以上のパーソナルショッパー（出品者）から、世界中のファッションアイテムを購入できるマーケットプレイスです。

会員数は1,211万人を突破、アイテム数は630万品を超え、ラグジュアリーからストリートまで圧倒的なラインナップを誇ります。日本未上陸ブランドや各地の限定アイテム、国内完売モデルをはじめ、コスメ、インテリア雑貨にいたるまで、日本にしながら“世界を買える”ショッピング体験を提供し、世界中の最新トレンドがリアルタイムに集まる“Specialty” Marketplaceとして成長を続けています。

※iPhone版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

▼BUYMA公式LINE

<https://www.buyma.com/contents/line/?af=601>

▼BUYMA公式Instagram

https://www.instagram.com/buyma_official/

▼BUYMA公式Twitter

<https://twitter.com/BUYMA>

▼BUYMA公式 / スタイルハウス編集部YouTube

<https://www.youtube.com/@buyma5051>

【BUYMAのあんしんへの取り組み】

BUYMAでは、業界全体での偽造品・不正商品の流通防止に厳格に取り組んでいます。不適切な出品を未然に防ぐ厳格なモニタリング体制や、第三者機関と提携した「無料鑑定サービス」などの徹底した監視体制により、ニセモノ発生率0.0022%未満という高い水準を実現しました。

万が一、鑑定の結果が本物保証の対象外となった場合は、購入代金を全額返金いたします。また、商品到着までBUYMAが代金をお預かりする独自の決済システムに加え、配送中の紛失や到着後の返品をカバーする補償オプション「あんしんプラス」を完備。海外通販を国内通販と同様の安心感で楽しめる環境を整え、すべてのユーザーに信頼いただけるプラットフォーム運営に努めています。

▼あんしんプラスについて

<https://www.buyma.com/contents/safety/anshin.html?af=601>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

世界各地に在住する24万人以上の出品者を指します。現地のトレンドや限定情報を熟知した「買い物のスペシャリスト」として、自身のセンスを活かしたアイテム紹介や、購入者のニーズに応える商品を世界中から厳選。単なる出品者ではなく、購入者様に代わって買い付けを行う“お買い物代行”として、検品から配送までを責任を持って行い、安全に商品をお届けします。

【BUYMA TRAVEL】

<https://travel.buyma.com/?af=601>

BUYMA認定の現地在住ガイドが日本語で案内するプライベートツアー予約サイト。流行スポットやローカルグルメなど、プライベートツアーならではの特別な旅行体験をお届けします。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】

<https://stylehaus.jp/?af=601>

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア"

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global（2012年レッドヘリンググローバルトップ100社）」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト（Forbes Asia's 200 Best Under A Billion）」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切的なドローン～」がシルバー受賞
その他多数受賞

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000387.000012678.html>

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12678

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当

TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp