

【BUYMA、オークネットと連携し「BUYMA VINTAGE」の安心・安全な購買体験を強化】フルフィルメント体制強化やすり替え防止タグの導入により、購入からお届けまで徹底した「あんしん」を提供

<https://www.buyma.com/contents/vintage/?af=601>

株式会社エニグモ（代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証プライム：証券コード3665）が運営するマーケットプレイス「BUYMA(バイマ)」は、循環型マーケットデザインの株式会社オークネット（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：藤崎 慎一郎、以下：オークネット）と、ファッションリセール領域における提携を開始いたしました。

本連携により、「BUYMA」のヴィンテージカテゴリーである「BUYMA VINTAGE」において、オークネットが持つ品質管理ノウハウや高度な流通基盤を活用してまいります。買取商品の検査・管理からお届けまでの流通インフラを強化することで、ユーザーの皆様へより信頼性の高い購買環境と安心感のあるショッピング体験を提供してまいります。

連携の背景と目的

近年、サステナビリティ意識の高まりや世界的なヴィンテージブームを背景に、ファッションリセール市場は急速に拡大しています。一方で、二次流通においては商品の真贋（正規品確認）や品質・状態に関する不安も根強く、お客様が真に安心して購入できる環境整備が求められています。

当社が運営する「BUYMA」は、1,211万人を超える会員基盤と、世界185カ国・24万人以上のパーソナルショッパー（出品者）を繋ぐ日本最大級のスペシャルティ・マーケットプレイスです。2024年からは、従来の新品・未使用品に加え、世界中の希少なヴィンテージやリユース品をお得に購入できる「BUYMA VINTAGE」を展開し、多くのユーザーの皆様にご利用いただいております。

そうした中、BUYMAでは「これまで以上の安心・安全な購買体験」をお届けするため、ブランドリユース領域で豊富な実績と高度な品質管理ノウハウを持つオークネットとの連携を開始いたしました。本連携を通じて、BUYMAが持つプラットフォーム基盤と販売力に、オークネットの強固な検品体制やフルフィルメント機能を掛け合わせることで、管理体制および配送までのオペレーションを強化いたし

ます。

お客様にとって『一期一会の特別なアイテムと出会い、安心してお買い物を楽しめるプラットフォーム』の確立を目指します。

本連携でお客様へ届ける「4つの提供価値」

1. 注文からお届けまでスピーディーに行うフルフィルメント体制の強化

BUYMAが買取を行う商品の入庫から真贋判定・検品、撮影、在庫管理、発送までを一貫して行うワンストップな流通インフラを構築します。オークネットの高度なフルフィルメント機能とシームレスなデータ連携を行うことで、商品お届けまでのスピーディーなオペレーションと高いサービス品質を実現してまいります。

2. すり替え防止タグによる購入体験の安心感向上

厳格な真贋・検品をクリアした「BUYMA公式 PRE-OWNED」の対象商品には、オリジナルのすり替え防止タグを装着して発送いたします。商品のお手元への到着まで信頼性を徹底的に担保し、ユーザーの皆様がより一層安心してショッピングを楽しめる環境を整えます。

3. 「BUYMA鑑定サービス」における鑑定体制のさらなる厳格化

BUYMAが提供する「BUYMA鑑定サービス（無料）」において、従来の日本流通自主管理協会（AACD）に加え、二次流通の専門ノウハウを持つオークネットを新たな第三者鑑定機関として迎えました。独自基準に基づく高精度な判定・検査を取り入れることで、より中立的で信頼性の高い鑑定体制を実現します。

4. 「欲しい一品に出会える」品揃えの飛躍的な拡充

オークネットが持つ豊富な流通ネットワークとBUYMAの持つデータを掛け合わせることで、市場に出回りにくい状態の良い人気リユース品から希少なヴィンテージ品まで、BUYMAの基準を満たした安心できる商品を順次拡充してまいります。

今後の展望

株式会社エニグモおよびBUYMAは、本連携を通じて「BUYMA VINTAGE」におけるさらなる安心・安全な取引環境の構築と品揃えの拡充を力強く推進してまいります。

今後も、世界中の魅力的なファッションアイテムとお客様を繋ぐプラットフォームとして、より多くの方々に新しいファッションの選択肢やリユースの魅力をお届けするとともに、ファッションリセール市場の健全な発展と循環型社会の実現に貢献してまいります。

会社概要

【株式会社オークネットについて】

<https://www.aucnet.co.jp/>

オークネットは、1985年に世界初のリアルタイム中古車オンラインオークションを開始以来、中古デジタル機器、中古バイク、ブランド品、花き、中古医療機器など、多岐多様な領域へと拡張し、二次流通の専門ノウハウや流通ネットワークを構築しながら、流通に関するサービスを幅広く提供しています。

社名：株式会社オークネット

代表者：代表取締役社長CEO 藤崎 慎一郎

所在地：東京都港区北青山二丁目5番8号 青山OMスクエア

創業：1985年6月29日

事業内容：循環型マーケットデザインカンパニー。中古車、中古デジタル機器、ブランド品、花き、中古バイク、中古医療機器などのオンラインオークション、および流通に付随するサービスを提供

【BUYMA(バイマ)について】

<https://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界各国に在住する24万人以上のパーソナルショッパー（出品者）から、世界中のファッションアイテムを購入できるマーケットプレイスです。

日本未上陸ブランドや各地の限定アイテム、国内完売モデルをはじめ、コスメ、インテリア雑貨にいたるまで、日本にしながら“世界を買える”ショッピング体験を提供し、世界中の最新トレンドがリアルタイムに集まる“Specialty” Marketplaceとして成長を続けています。

社名：株式会社エニグモ

代表者：代表取締役 最高経営責任者 須田 将啓

所在地：東京都港区赤坂4-8-15 赤坂KOSENビル4F

設立：2004年2月10日

事業内容：マーケットプレイス「BUYMA」企画・開発・運営等

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000386.000012678.html>

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/12678

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当

TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp