

## 【BUYMA TRAVEL】夏の旅行体験をSNSにシェアして、全員もらえる最大2,000円キャッシュバック！さらにグランプリには5万円分の旅行券をプレゼントする「夏旅投稿キャンペーン」を開催

2026年7月1日（水）～8月31日（月）に催行完了される海外ツアー・サービス、ホテル予約が対象。実際の旅体験をSNSに投稿して参加できる夏の海外旅行応援企画



株式会社エニグモ（本社：東京都港区、代表取締役 最高経営責任者：須田 将啓、東証プライム：証券コード3665）の連結子会社である株式会社BUYMA TRAVEL（本社：東京都港区、代表取締役：上原 嗣則）が運営する海外旅行のオプションツアープラットフォーム「BUYMA TRAVEL（バイマトラベル）」は、2026年7月1日（水）から8月31日（月）までに催行完了した海外ツアー・サービスまたはホテル予約を対象に、SNS投稿で最大2,000円をキャッシュバックし、さらに対象投稿の中から最大5万円分のクーポンまたは旅行券等を進呈する「BUYMA TRAVEL 夏旅投稿キャンペーン」を開催します。

## ■キャンペーンの背景

海外旅行では、現地での移動、観光、言語、治安、ホテル選びなど、出発前後を通じてさまざまな不安や手間が発生します。

BUYMA TRAVELは、現地在住のガイド・パートナーによる日本語対応のオプションツアー・サービスやホテル予約を通じて、旅行者一人ひとりの旅に寄り添う体験を提供してきました。

一方で、旅行先や体験の選び方は、公式情報だけでなく、実際に訪れた人の写真・動画・感想が大きな参考になります。本キャンペーンでは、利用者の皆さまのリアルな体験投稿を通じて、海外旅行を検討する方が「自分に合う旅」を見つけやすくなる環境づくりを目指しています。

## ■「BUYMA TRAVEL 夏旅投稿キャンペーン」概要

期間中にBUYMA TRAVELで10,000円以上のツアーまたはホテルをご利用いただき、その体験をSNS（Instagram、TikTok、X、YouTube等）に投稿いただいた方全員に、最大2,000円をキャッシュバックいたします。

さらに、投稿いただいた中から事務局の審査により「夏旅SNSコンテスト」の優秀者を選出し、最大5万円分のクーポンまたは旅行券を贈呈いたします。

好意的なレビューを強要するのではなく、実際に体験したからこそわかる「率直な感想」を募集することで、旅行者同士のリアルで信頼できる情報交換の場を広げます。

### 【開催スケジュールおよび対象条件】

対象となる催行完了期間	2026年7月1日（水）～2026年8月31日（月）
応募申請期間	催行完了日から1ヶ月以内
対象サービス	BUYMA TRAVELで予約したツアーまたはホテル
対象条件	決済金額 10,000円以上（決済手数料込み）のご利用
対象SNS	Instagram、TikTok、X、YouTube 等

特設ページURL

[https://travel.buyma.com/contents/topics/summer\\_cashback\\_2026/?af=601](https://travel.buyma.com/contents/topics/summer_cashback_2026/?af=601)

※キャンペーン開始前にご予約いただいた場合でも、対象期間中に催行完了したご予約であれば対象となります。

## 【特典内容】

### 1. 参加条件を満たした方全員対象！キャッシュバック

対象期間中のご予約・決済金額に応じて、もれなくキャッシュバックいたします。

- ・決済金額 10,000円～20,000円未満：1,000円キャッシュバック
- ・決済金額 20,000円以上：2,000円キャッシュバック

※キャッシュバックは1決済につき1回までです。同行者による申請を含め、同一決済に対する複数申請は対象外となります。

### 2. 夏旅SNSコンテスト

対象の投稿の中から、事務局の審査により以下の賞を選出・贈呈いたします。

- ・グランプリ（1名様）：BUYMA TRAVELで利用できるクーポンまたは旅行券 50,000円分
- ・準グランプリ（3名様）：同 10,000円分
- ・特別賞（5名様）：同 5,000円分

詳細は下記特設ページからご確認ください。

特設ページ：[https://travel.buyma.com/contents/topics/summer\\_cashback\\_2026/?af=601](https://travel.buyma.com/contents/topics/summer_cashback_2026/?af=601)



## ■参加条件・応募方法

以下の3つのステップで簡単にご応募いただけます。

### STEP 1：BUYMA TRAVELで旅行

2026年8月31日（月）までに催行完了されるBUYMA TRAVELのツアーまたはホテルを利用完了（決済金額10,000円以上）。

### STEP 2：SNSで体験を投稿

BUYMA TRAVELで利用したサービスに関する写真または動画、30文字以上の感想、指定ハッシュタグ（「#PR」「#バイマトラベルキャンペーン参加中」）を付けて、ご自身のSNS（Instagram、TikTok、X、Facebook、YouTube等）に投稿。

※実際の体験に基づく率直な感想をご投稿ください。好意的な内容であることや推奨表現は応募条件ではありません。

### STEP 3：申請フォームから応募

投稿URL（ストーリーズや非公開アカウントの場合はスクリーンショット）と必要情報を申請フォームから提出。

### 1 バイマトラベルで旅行



2026年8月31日までに開催されるBUYMA TRAVELのツアーまたはホテルが対象。10,000円以上の予約であればどなたでも参加できます！

旅行を探す

ホテルを探す

### 2 SNSで体験を投稿



- BUYMA TRAVELで利用したサービスに関する写真または動画
- 体験内容が分かる30文字以上の感想
- 指定ハッシュタグを付けて投稿

#PR #バイマトラベルキャンペーン参加中

### 3 キャッシュバック申請 夏旅SNSコンテスト応募

1万円~2万円の商品 ¥1,000 現金キャッシュバック	2万円以上の商品 ¥2,000 現金キャッシュバック
------------------------------------	----------------------------------

投稿URL（またはスクリーンショット）と必要情報を申請フォームから提出。グランプリ審査と参加賞キャッシュバックの両方にエントリーされます。

申請・応募フォーム

確認完了後、原則5営業日以内にお振込みします。

## メディアご担当者様へ：本キャンペーンの注目ポイント

### 実体験に基づく純度の高いUGCを重視

応募条件に「好意的な内容」を含めず、あえて「率直な感想」を求めています。これにより、消費者が本当に求めているリアルで信頼性の高い旅行情報の創出を促します。

### 参加ハードルの低さと高い還元率

10,000円の利用で1,000円のキャッシュバック（最大10%相当）が「条件を満たせば全員必ずもらえる」という、ユーザーにとって非常にメリットの大きい還元型企画です。

### プラットフォームを問わない拡散性

特定のSNSに限定せず、Instagram、TikTok、X、YouTubeなどユーザーが普段利用している媒体から自由に参加できるため、広範な拡散が期待できます。

### 【BUYMA TRAVEL（バイマトラベル）について】

「ありきたりな団体ツアーでは物足りない、でも言葉や治安の不安はある」という旅行者の声に応える、海外のオプションツアー・ホテル予約プラットフォームです。

BUYMA認定の現地在住パートナーと直接日本語で相談しながら、ローカルグルメや最新スポットを巡るプライベートツアー、こだわりのホテル選びまでをトータルサポート。個人旅行の自由度と、現地日本語対応の安心感を兼ね備えた、特別な旅行体験をお届けしています。

公式ウェブサイト：<https://travel.buyma.com/?af=601>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/buyma\\_travel\\_official/](https://www.instagram.com/buyma_travel_official/)

公式X（旧Twitter）：<https://x.com/BuymaTravel/>

### 【BUYMA（バイマ）について】

世界各国に在住する24万人以上のパーソナルショッパー（出品者）から、世界中のファッションアイテムを購入できるプレミアム・プラットフォームです。会員数は1,201万人を突破、取扱ブランド数は2.0万を超え、日本未上陸ブランドや各地の限定・完売アイテムをはじめ、コスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃えています。

公式ウェブサイト：<https://www.buyma.com/?af=601>

### 【受賞歴（一部抜粋）】

2012年12月：「2012 Red Herring Top 100 Global（世界トップ100社）」を受賞

2015年7月：米国経済誌「Forbes Asia」にて「アジアの優良企業200社リスト（200 Best Under A Billion）」に選出

2016年6月：『カンヌライオンズ2016』デザイン部門にて、プロモーションビデオ「A Kind Drone～親切なドローン～」がシルバーを受賞

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000382.000012678.html>

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company\\_id/12678](https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/12678)

---

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当

TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp