

BUYMAアプリ限定「1,000円クーポン」プレゼントキャンペーンを開始【6/7(日)まで】

<https://www.buyma.com/case/download/?af=601>



株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証プライム：証券コード3665)が運営するスペシャルティ・マーケットプレイス「BUYMA(バイマ)」のアプリ限定で、1,000円クーポンプレゼントキャンペーンを開始しました。

キャンペーン概要

アプリでしか手に入らない、今すぐ使える¥1,000クーポンプレゼント！

※すでにダウンロード済みの方も対象

期間：2026年6月5日(金)～6月7日(日)

対象：BUYMAアプリをダウンロードした方

利用方法：BUYMAアプリをダウンロード後、ログインすると自動でクーポンが付与されます
(すでにアプリをお使いの方は、アプリからすぐにクーポンをご利用いただけます。)

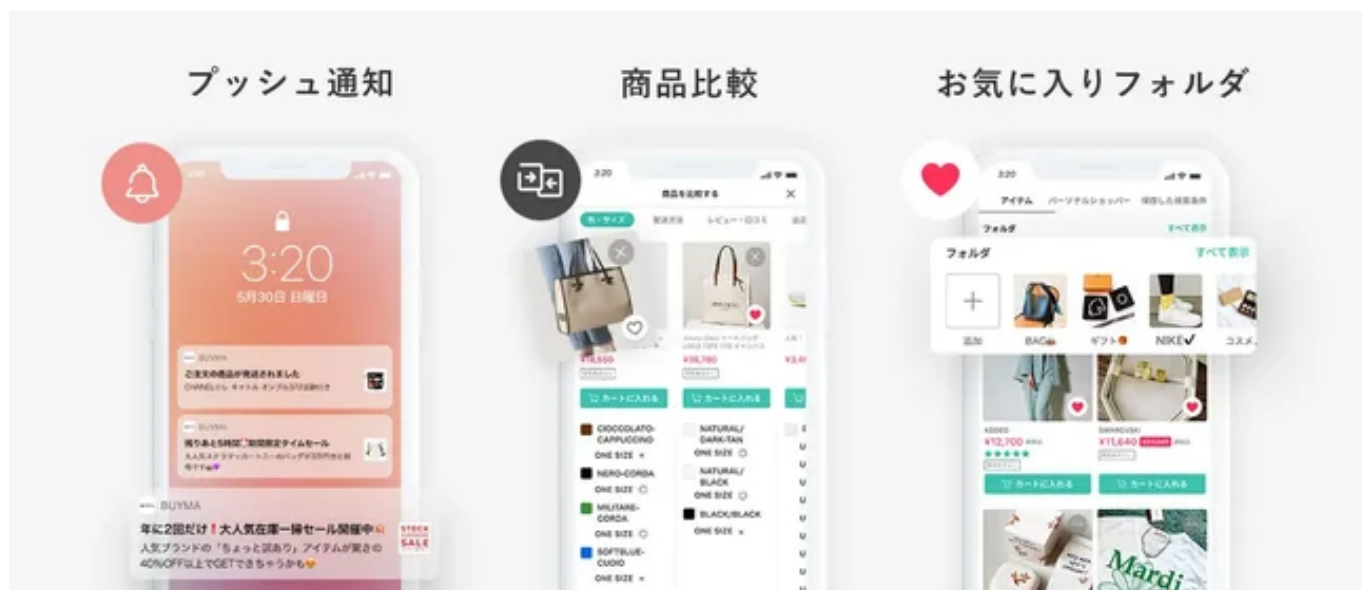
詳しくはこちら：<https://www.buyma.com/case/download/?af=601>

さっそくアプリをダウンロード

iOS：https://apps.apple.com/app/apple-store/id824042539?pt=474286&ct=20260605_APPCP&mt=8

Android：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

アプリならではの便利な機能



プッシュ通知

ブランドのSALEや新作情報、お得なクーポンをいち早くお知らせします。また、取引の連絡や商品の発送通知もリアルタイムで確認できます。

商品比較

価格や配送方法、レビューなど、比較したい情報を1画面にまとめて表示し、複数の商品の中から最適な選択をサポートします。

お気に入りフォルダ (iOS限定機能)

「バッグ」「ギフト用」「来月に買う予定のもの」など、目的に合わせてフォルダを作成し、アイテムを整理できます。

今だけの期間限定クーポンをお見逃しなく

期間中はアプリをダウンロード・ログインするだけで1,000円クーポンをすぐにお使いいただけます。欲しかったアイテムがお得に手に入るこの機会に、ぜひBUYMAアプリをご利用ください。

【BUYMA(バイマ)】

<https://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界各国に在住する24万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から、世界中のファッションアイテムを購入できるマーケットプレイスです。会員数は1,201万人を突破、取扱ブランド数は2.0万を超え、日本未上陸ブランドや各地の限定発売アイテム、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃えております。

※iPhone版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

▼BUYMA公式LINE

<https://www.buyma.com/contents/line/?af=601>

▼BUYMA公式Instagram

https://www.instagram.com/buyma_official/

▼BUYMA公式Twitter

<https://twitter.com/BUYMA>

▼BUYMA公式 / スタイルハウス編集部YouTube

<https://www.youtube.com/@buyma5051>

【BUYMAのあんしんへの取り組み】

BUYMAでは、業界全体での偽造品・不正商品流通を防止する活動に積極的に取り組んでいます。

その一環として、第三者機関と提携した鑑定サービスをご用意しています。

鑑定料金はBUYMAが負担いたしますので、購入者様は無料でサービスをご利用いただけます。鑑定の結果、万が一本物保証の対象外となった場合は、当社より購入代金を全額返金いたします。

その他にも、BUYMAの補償オプション「あんしんプラス」をご利用の方には、より安心して海外通販をお楽しみいただくための、補償オプションをご用意しています。

▼あんしんプラスについて

<https://www.buyma.com/contents/safety/anshin.html?af=601>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数1,201万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指しております。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【BUYMA TRAVEL】

<https://travel.buyma.com/?af=601>

BUYMA認定の現地在住ガイドが日本語で案内するプライベートツアー予約サイト。流行スポットやローカルグルメなど、プライベートツアーならではの特別な旅行体験をお届けします。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】

<https://stylehaus.jp/?af=601>

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア"

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000380.000012678.html>

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12678

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当

TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp