

【BUYMA20周年×ブラックフライデー】東京・渋谷のBUYMA studioで期間限定イベントを11月21日(金)～23日(日)に開催

2025年11月21日(金)～11月23日(日)の3日間限定開催 <https://www.buyma.com/contents/buyma-studio/?af=601>



株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証プライム：証券コード3665)が運営するスペシャルティ・マーケットプレイス「BUYMA(バイマ)」は、東京・渋谷のイベントスペース「BUYMA studio SHIBUYA」にて、2025年11月21日(金)～11月23日(日)の3日間期間限定で、BUYMA20周年とブラックフライデーを祝したポップアップイベントを開催します。

BUYMAが今年で20周年を迎え、これまで支えてくださった皆様への感謝を込めて、特別イベントを開催！

11月21日(金)～11月23日(日)の3日間限定で年に一度の大セール“ブラックフライデー”イベントを東京・渋谷のBUYMA studioで実施します。

BUYMA公式サイトで11月下旬からスタートする年に1度のビッグセールに先駆けて、人気ブランドが大特価でラインアップ！

商品はその場で購入、お持ち帰りいただけます。

注目アイテムが、ここだけの特別価格で勢揃いするこの機会に、ぜひお立ち寄りください。

イベント概要

開催期間：2025年11月21日(金)～11月23日(日)

営業時間：12時～18時

※最終日のみ17:30終了となります。

イベント詳細：<https://stylehaus.jp/articles/29481/?af=601>

特設ページ：<https://www.buyma.com/contents/buyma-studio/?af=601>

すべての商品がランダムに展示されるのでどんな商品が展示されるかは当日のお楽しみ。

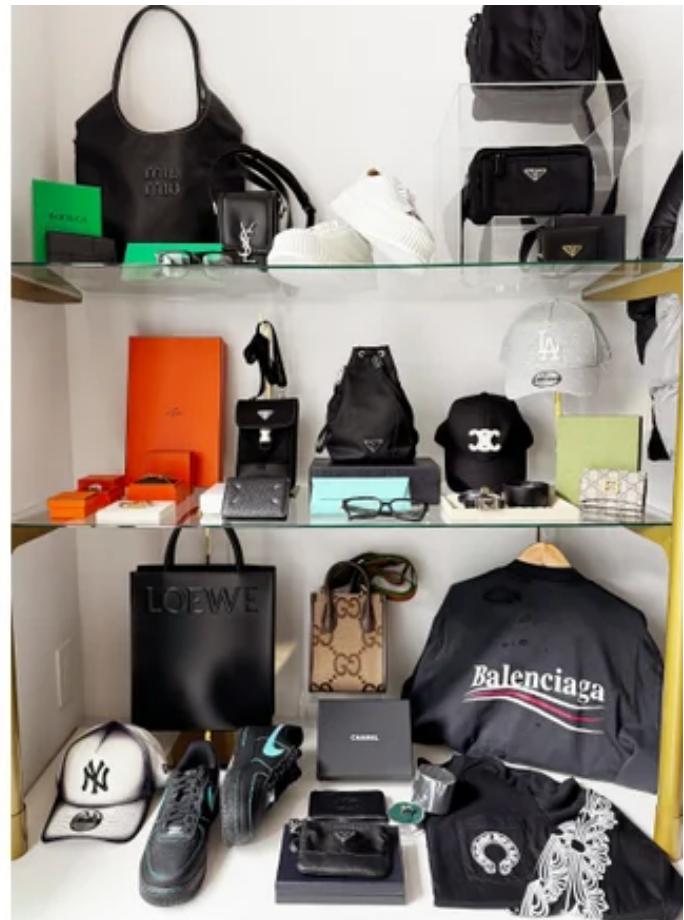
レディースアイテムだけでなく、メンズやユニセックスで使えるアイテムも展示しますので、お友達やパートナー、ご家族と一緒にぜひお越しください。

※混雑時には整理券対応となる可能性がございます。

最新情報は公式X(@BUYMA_studio)をご確認ください。

https://x.com/BUYMA_studio

イベント詳細はこちら



イベント最大の特徴

- ①商品をその場で見て購入&持ち帰りOK
- ②人気商品がイベントだけの特別価格に
- ③店舗購入額3%分ポイントバック

さらに、BUYMA公式Xでは豪華プレゼントキャンペーンも実施予定ですので、イベントに行けないという方もぜひ公式Xをフォローしてお待ちください。

[詳しくはこちら](#)

アクセス

BUYMA studio SHIBUYA

東京都渋谷区神南1丁目9-10 番匠ビル 1階

「渋谷」駅徒歩約8分

「明治神宮前<原宿>」駅徒歩約8分

▼Googleマップ

<https://maps.app.goo.gl/ruGsVkt5GmHDxjGY9>

オフィシャルYoutube

YouTube動画では、イベントで販売予定の一部注目商品をピックアップしてご紹介しています。

レディース



[動画を見る](#)

メンズ



動画を見る

イベントでのお買い物方法

ご購入にはBUYMAの無料会員登録が必要です。

会員登録はこちら



※銀行振込やコンビニ払いなどの現金決済をご利用の場合は、決済完了後に商品お渡しとなりますのでご了承くださいませ。

BUYMA studioとは



BUYMA studioは、これまでデジタルだけに存在していた「BUYMA」をリアルに体験していただけるショールームタイプのイベントスペースです。

海外ファッショングやライフスタイルに関する、BUYMAならではのコンテンツをここに集約させ、全国に発信していくというミッションを「BUYMA studio」という看板に掲げました。

店内では、商品を自由に手に取り試すことができるだけでなく、

ご自身のスマートフォンを近づけて商品情報を読み込み、購入体験をお楽しみいただけます。

今後のイベント情報や展示している商品については公式Xで発信して参りますので、

@BUYMA_studioをフォローの上、チェックしていただけますと幸いです。

https://x.com/BUYMA_studio

【BUYMA(バイマ)】

<https://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界185カ国に在住する23万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいスペシャルティ・マーケットプレイスです。会員数は1,175万人を突破、取扱ブランド数は1.9万を超える、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃えています。

※iPhone版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

▼BUYMA公式LINE

<https://www.buyma.com/contents/line/?af=601>

▼BUYMA公式Instagram

https://www.instagram.com/buyma_official/

▼BUYMA公式Twitter

<https://twitter.com/BUYMA>

▼BUYMA公式 / スタイルハウス編集部YouTube

<https://www.youtube.com/@buyma5051>

【BUYMAのあんしんへの取り組み】

BUYMAでは、業界全体での偽造品・不正商品流通を防止する活動に積極的に取り組んでいます。

その一環として、第三者機関と提携した鑑定サービスをご用意しています。

鑑定料金はBUYMAが負担いたしますので、購入者様は無料でサービスをご利用いただけます。鑑定の結果、万が一本物保証の対象外となった場合は、当社より購入代金を全額返金いたします。

その他にも、BUYMAの補償オプション「あんしんプラス」をご利用の方には、より安心して海外通販をお楽しみいただくための、補償オプションをご用意しています。

▼あんしんプラスについて

<https://www.buyma.com/contents/safety/anshin.html?af=601>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数1,175万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指しております。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【BUYMA TRAVEL】

<https://travel.buyma.com/?af=601>

BUYMA認定の現地在住ガイドが日本語で案内するプライベートツアー予約サイト。流行スポットやローカルグルメなど、プライベートツアーならではの特別な旅行体験をお届けします。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】

<https://stylehaus.jp/?af=601>

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア"

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘーリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ~親切なドローン~」がシルバー受賞

その他多数受賞

当プレスリリースURL

<https://prtentimes.jp/main/html/rd/p/000000365.000012678.html>

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

https://prtentimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12678

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当

TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp