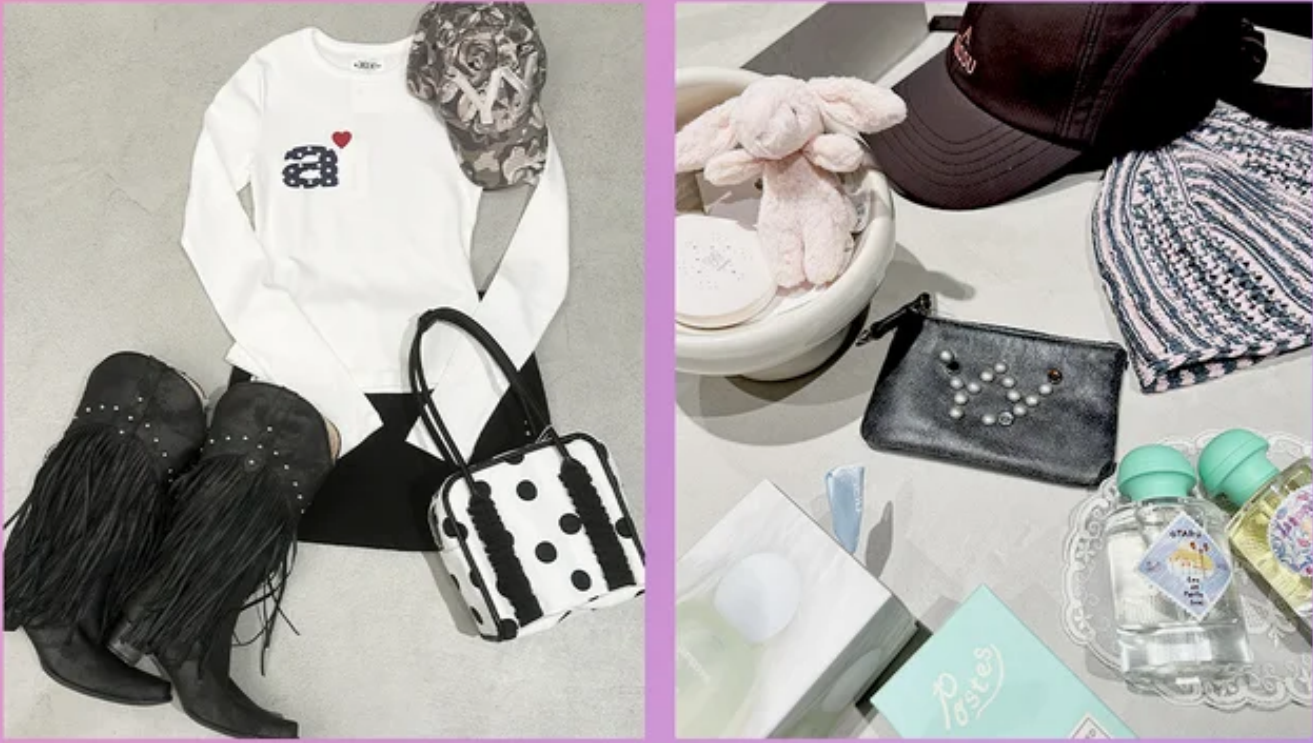


人気韓国ブランドが集結！東京・渋谷のBUYMA studioで期間限定イベントを開催【10月28日(火)～11月15日(土)】

2025年10月28日(火)～11月15日(土)の期間限定 <https://www.buyma.com/contents/buyma-studio/?af=601>



BUYMA studio

KOREAN POP-UP STORE @SHIBUYA

10/28[tue]～11/15[sat]

人気韓国ブランドが渋谷に集結！

株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証プライム：証券コード3665)が運営するスペシャルティ・マーケットプレイス「BUYMA(バイマ)」は、東京・渋谷のイベントスペース「BUYMA studio SHIBUYA」にて、2025年10月28日(火)～11月15日(土)の期間限定で今注目が集まる韓国ブランドが集結する『KOREAN POP-UP STORE@SHIBUYA』を開催します。

東京・渋谷のBUYMA studioに、注目の韓国ブランドが大集合！

AEAEやBADBLOOD、Hieta、haag、YOUHEEなど、

いま韓国でも人気ブランドを中心に、ここでしか見られないアイテムや韓国アイドルの着用などでSNSで話題のアイテムが勢ぞろい。

店頭限定のお得なクーポンも配布します。ご試着だけでもぜひお気軽にお立ち寄りください。

イベント概要

開催期間：2025年10月28日(火)～11月15日(土)

営業日：火曜～土曜営業

営業時間：12時～18時

イベント詳細：<https://www.buyma.com/contents/buyma-studio/?af=601>

最新情報は公式X(@BUYMA_studio)をご確認ください。

https://x.com/BUYMA_studio

イベント詳細はこちら

展示ブランド例

AEAE / as"on / BADBLOOD / COYSEIO / fa.er.ie / freckle / GLOWNY / haag / Hieta / hug your skin / ILLI
GO / MAMC / NOCONTENT / PARTIMENTO / Rockfish Weatherwear / SAND MUSEUM / SCULPTOR / T
HEAIRTOWN / YEOMIM / YOUHEE
and more!

※上記ブランドは一部です。

※完売などの状況により、ブランドが変更となる場合がございます。

展示予定アイテムを見る



アクセス

BUYMA studio SHIBUYA

東京都渋谷区神南1丁目9-10 番匠ビル 1階

「渋谷」駅徒歩約8分

「明治神宮前<原宿>」駅徒歩約8分

▼Googleマップ

<https://maps.app.goo.gl/ruGsVkt5GmHDxjGY9>

イベントでのお買い物方法

ご購入にはBUYMAの無料会員登録が必要です。

会員登録はこちら



STEP

1

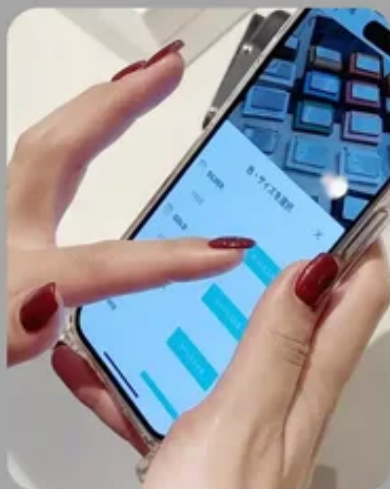
店内の商品はご自由にお手に取っていただけます。ご試着の際はスタッフにお声がけください。



STEP

2

気になる商品を見つけたら、スマートフォンでQRコードを読み取っていただきます



STEP

3

カートに入れて決済にお進みください

<11月3日まで>中古アイテムのタイムセールを実施中

BUYMA公式PRE-OWNEDで取り扱うブランドの一部中古バッグとアウターを、特別価格でご購入いただける「LIMITED VINTAGE POP-UP」も11月3日(月)開催中。

この期間だけのスペシャルプライスで、すべて一点モノ・鑑定済みの安心クオリティをお楽しみいただけます。

[商品を一覧で見る](#)



LIMITED
VINTAGE
POP-UP

鑑定済みのヴィンテージを
特別価格で手に入れるチャンス

10.21<TUE> - 11.3<MON>



BUYMA
studio
@SHIBUYA

BUYMA studioとは



BUYMA studioは、これまでデジタルだけに存在していた「BUYMA」をリアルに体験していただけるショールームタイプのイベントスペースです。

海外ファッションやライフスタイルに関する、BUYMAならではのコンテンツをここに集約させ、全国に発信していくというミッションを「BUYMA studio」という看板に掲げました。

店内では、商品を自由に手に取り試すことができるだけでなく、

ご自身のスマートフォンを近づけて商品情報を読み込み、購入体験をお楽しみいただけます。

今後のイベント情報や展示している商品については公式Xで発信して参りますので、

@BUYMA_studioをフォローの上、チェックしていただけますと幸いです。

https://x.com/BUYMA_studio

【BUYMA(バイマ)】

<https://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界185カ国に在住する23万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいスペシャルティ・マーケットプレイスです。会員数は1,175万人を突破、取扱ブランド数は1.9万を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃えております。

※iPhone版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

▼BUYMA公式LINE

<https://www.buyma.com/contents/line/?af=601>

▼BUYMA公式Instagram

https://www.instagram.com/buyma_official/

▼BUYMA公式Twitter

<https://twitter.com/BUYMA>

▼BUYMA公式 / スタイルハウス編集部YouTube

<https://www.youtube.com/@buyma5051>

【BUYMAのあんしんへの取り組み】

BUYMAでは、業界全体での偽造品・不正商品流通を防止する活動に積極的に取り組んでいます。

その一環として、第三者機関と提携した鑑定サービスをご用意しています。

鑑定料金はBUYMAが負担いたしますので、購入者様は無料でサービスをご利用いただけます。鑑定の結果、万が一本物保証の対象外となった場合は、当社より購入代金を全額返金いたします。

その他にも、BUYMAの補償オプション「あんしんプラス」をご利用の方には、より安心して海外通販をお楽しみいただくための、補償オプションをご用意しています。

▼あんしんプラスについて

<https://www.buyma.com/contents/safety/anshin.html?af=601>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数1,163万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指しております。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【BUYMA TRAVEL】

<https://travel.buyma.com/?af=601>

BUYMA認定の現地在住ガイドが日本語で案内するプライベートツアー予約サイト。流行スポットやローカルグルメなど、プライベートツアーならではの特別な旅行体験をお届けします。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】

<https://stylehaus.jp/?af=601>

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア"

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global（2012年レッドヘリンググローバルトップ100社）」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト（Forbes Asia's 200 Best Under A Billion）」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000364.000012678.html>

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12678

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当

TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp