

## ラグジュアリー・デザイナーズブランドの最旬商品が集う、 BUYMA BEDIT(バイマベディット)リリース

<https://www.buyma.com/bedit/?af=601>



BUYMA BEDIT

株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証プライム：証券コード 3665)が運営するスペシャルティ・マーケットプレイス『BUYMA(バイマ)』は、ラグジュアリー・デザイナーズブランドの最旬商品が集う、BUYMA BEDIT(バイマベディット)をリリースしました。

### 【リリースの背景】

BUYMA(バイマ)は2005年のサービス開始から取り扱い商品を順調に拡大し、現在では500万点以上の商品を取り扱っております。

商品数の増加に伴って、「新作がみつけづらい」・「お得に買えるトレンドアイテムを見つけたい」・「商品が多すぎて選べない」といったお声をいただくこともございました。そんなファッションにこだわりを持ったお客様のご要望にお応えするために、厳選デザイナーズブランドの最旬商品を提案するサービス「BUYMA BEDIT」のリリースに至りました。

## 【「BUYMA BEDIT」とは】

「BUYMA BEDIT」では、信頼できる海外公式パートナーショップの商品を中心に、国内未展開を含む800以上のブランドを取り揃えております。

またショッピングをより気軽にお楽しみいただくために、在庫確認の手間や関税の追加支払いといった煩わしさを排除し、海外からの発送にも関わらず7日以内にお届けするなど、ご購入のしやすさにもフォーカスしております。

## POINT

1. 関税の追加支払いなし
2. 在庫確認不要
3. 海外からでも7日以内にお届け

詳細を見る

## 【FEATURED BRANDS】

※2024年8月



LEMAIRE



OUR LEGACY



JACQUEMUS



RICK OWENS

[詳細を見る](#)

「BUYMA BEDIT」で、厳選デザイナーズブランドの最旬商品との出会いをお楽しみください。

---

## 【BUYMA(バイマ)】

<https://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界177カ国に在住する22万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいスペシャルティ・マーケットプレイスです。会員数は1,129万人を突破、取扱ブランド数は1.8万を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃えております。

※iPhone版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

### ▼BUYMA公式LINE

<https://www.buyma.com/contents/line/?af=601>

### ▼BUYMA公式Instagram

[https://www.instagram.com/buyma\\_official/](https://www.instagram.com/buyma_official/)

### ▼BUYMA公式Twitter

<https://twitter.com/BUYMA>

### ▼BUYMA公式 / スタイルハウス編集部YouTube

<https://www.youtube.com/@buyma5051>

## 【BUYMAのあんしんへの取り組み】

BUYMAでは、業界全体での偽造品・不正商品流通を防止する活動に積極的に取り組んでいます。

その一環として、第三者機関と提携した鑑定サービスをご用意しています。

鑑定料金はBUYMAが負担いたしますので、購入者様は無料でサービスをご利用いただけます。鑑定の結果、万が一本物保証の対象外なった場合は、当社より購入代金を全額返金いたします。

その他にも、BUYMAの補償オプション「あんしんプラス」をご利用の方には、より安心して海外通販をお楽しみいただくための、補償オプションをご用意しています。

### ▼あんしんプラスについて

<https://www.buyma.com/contents/safety/anshin.html?af=601>

## 【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数1,129万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指しております。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様

の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

#### 【BUYMA TRAVEL】

<https://travel.buyma.com/?af=601>

BUYMA認定の現地在住ガイドが日本語で案内するプライベートツアー予約サイト。流行スポットやローカルグルメなど、プライベートツアーならではの特別な旅行体験をお届けします。

#### 【STYLE HAUS(スタイルハウス)】

<https://stylehaus.jp/?af=601>

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア"

#### 【受賞歴】

##### ■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global（2012年レッドヘリンググローバルトップ100社）」を受賞

##### ■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト（Forbes Asia's 200 Best Under A Billion）」に選出

##### ■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000334.000012678.html>

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/12678](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12678)

---

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ

広報担当TEL：03-5775-4760 FAX：03-5775-4824

E-mail：pr@enigmo.co.jp