

世界中の中古ブランド品が集まるラグジュアリーヴィンテージマーケット『BUYMA VINTAGE』スタート

オープン記念2,000円クーポンも発行中！

<https://www.buyma.com/contents/vintage/?af=601>



株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証プライム：証券コード 3665、以下エニグモ)は、2024年3月25日(月)より、ラグジュアリーヴィンテージマーケット『BUYMA VINTAGE』をスタートいたしました。

これまでBUYMA(バイマ)は新品商品の取扱いに特化しておりましたが、インフレや環境意識への高まりを背景に世界的に拡大を続ける中古品リセール市場の需要に応えるため、この度新たに「BUYMA VINTAGE」を立ち上げることとなりました。

BUYMA VINTAGEでは、世界各国で活動するBUYMAの22万人以上のパーソナルショッパー(出品者)ネットワークを活かし、新品では入手困難なレアな商品や、海外の有名ヴィンテージショップ取り扱いの商品など、これまでなかなか出会えなかった商品を世界中から発掘してお届けいたします。

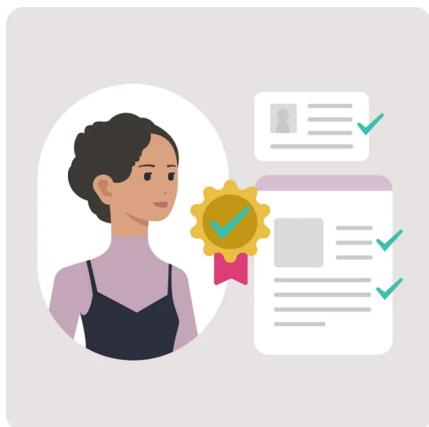
また、これまで新品ラグジュアリーブランドの販売を多数行なってきたBUYMAを運営するエニグモだからこそ実現できる、決済システムや各種カスタマーサービスによって、中古商品も安心・安全にお取引いただけるマーケットを提供いたします。

2024年4月7日(日)終日まで、オープン記念の2,000円クーポンも発行中です。
ぜひこの機会に『BUYMA VINTAGE』のラインナップをチェックしてみてください。

クーポン発行中の特設ページはこちら

『BUYMA VINTAGE』3つのこだわり

安心してお買い物を楽しんでいただくために、以下のような徹底した体制を整えています。



審査を通過した厳選された出品者

出品者は厳格な審査基準をクリアした方のみに限定。世界各国での買付経験が豊富な出品者による、精選されたヴィンテージアイテムをお楽しみください。



鑑定機関による真贋鑑定サービス

真贋に不安を感じる場合、専門の鑑定機関による鑑定サービスを受けることができます。第三者による公正な判定が行われますのでご安心ください。



出品者による検品・相談対応

商品コンディションをはじめとする中古品購入の不安について、ブランド販売に精通した出品者に相談しながらお取引が行えます。

【BUYMA(バイマ)】

<https://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界177カ国に在住する22万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいスペシャルティ・マーケットプレイスです。会員数は1,129万人を突破、取扱ブランド数は1.8万を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃えております。

※iPhone版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

▼BUYMA公式LINE

<https://www.buyma.com/contents/line/?af=601>

▼BUYMA公式Instagram

https://www.instagram.com/buyma_official/

▼BUYMA公式Twitter

<https://twitter.com/BUYMA>

▼BUYMA公式 / スタイルハウス編集部YouTube

<https://www.youtube.com/@buyma5051>

【BUYMAのあんしんへの取り組み】

BUYMAでは、業界全体での偽造品・不正商品流通を防止する活動に積極的に取り組んでいます。

その一環として、第三者機関と提携した鑑定サービスをご用意しています。

鑑定料金はBUYMAが負担いたしますので、購入者様は無料でサービスをご利用いただけます。鑑定の結果、万が一本物保証の対象外なった場合は、当社より購入代金を全額返金いたします。

その他にも、BUYMAの補償オプション「あんしんプラス」をご利用の方には、より安心して海外通販をお楽しみいただくための、補償オプションをご用意しています。

▼あんしんプラスについて

<https://www.buyma.com/contents/safety/anshin.html?af=601>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数1,129万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指しております。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】

<https://stylehaus.jp/?af=601>

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア"

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global（2012年レッドヘリンググローバルトップ100社）」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト（Forbes Asia's 200 Best Under A Billion）」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切的なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000316.000012678.html>

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12678

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当

TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp