

【アメリカン・エクスプレスのプラチナ・カード®会員様限定】BUYMAの招待制プライベートサービスへのお申し込み受付をスタート

2023年11月7日(火)～11月20日(月)

株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証プライム：証券コード3665)が運営するスペシャルティ・マーケットプレイス『BUYMA(バイマ)』は、アメリカン・エクスプレスのプラチナ・カード®会員様限定の特別キャンペーンを開始しました。

• アメリカン・エクスプレスのプラチナ・カード会員様限定キャンペーン

BUYMAからお声がけした一部のお客様のみに利用いただける招待制プライベートサービスに、アメリカン・エクスプレスのプラチナ・カード会員様限定で特別にお申し込みいただけます。

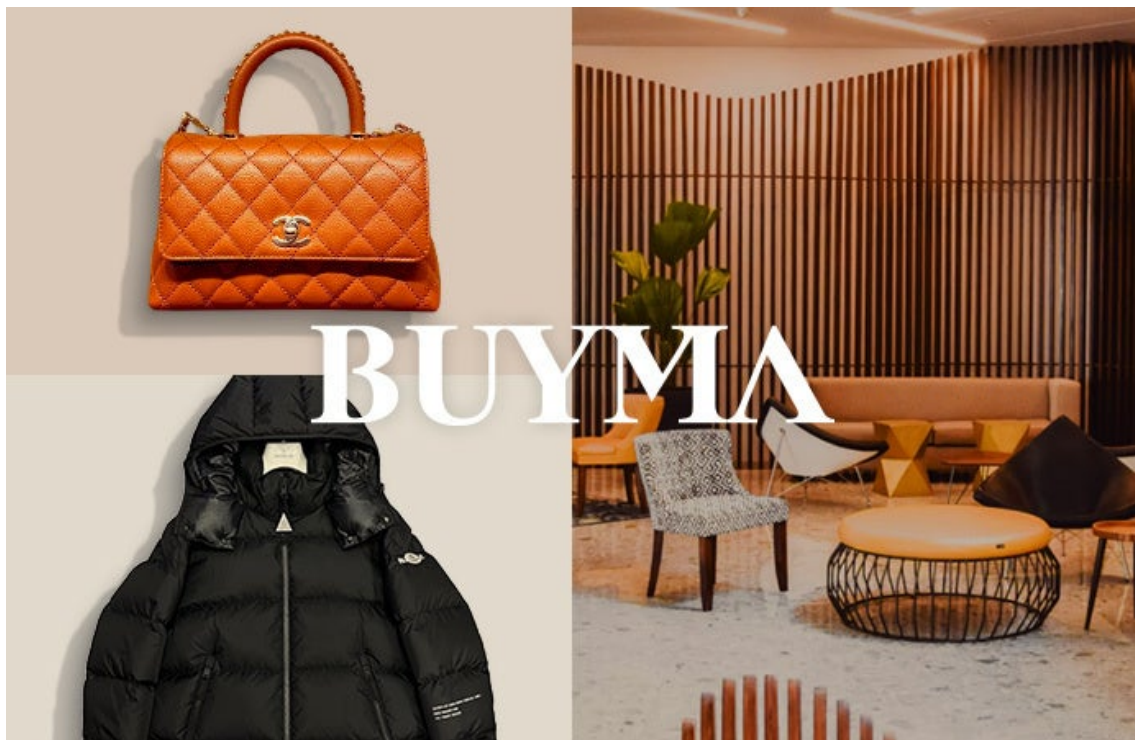
キャンペーン期間

2023年11月7日(火)～11月20日(月)

• サービス内容

お客様の代わりに商品をお探ししたり、パーソナルショッパーとやりとりをしたりと、BUYMAでのショッピングに関するすべてを専属スタッフがきめ細やかにサポートします。

セールやイベントへの特別なご招待も行っております。



■よくご利用いただくケース

- ・ほしい商品はあるけれど時間がないので代わりに探してほしい
- ・出品されていない商品を探してほしい
- ・優良なパーソナルショッパーから購入したいので教えてほしい
- ・無事に受け取るまで取引をサポートしてほしい

●お申し込み方法

以下のURLからお申し込みページへお進みください。

※アメリカン・エクスプレスのプラチナ・カード会員様のみ閲覧いただけます

<https://www.americanexpress.com/jp/benefits/the-platinum-card/event-campaign-news/buyma-campaign.html>

■プラチナ・カードについて



<https://www.americanexpress.com/ja-jp/benefits/platinum-card/>

よりBUYMAを身近に、便利にご利用いただくために、お申込みいただいた皆様にとって価値あるプライ

ベートサービスを提供してまいります。

【BUYMA(バイマ)】

<https://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界177カ国に在住する21万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいスペシャルティ・マーケットプレイスです。会員数は1,093万人を突破、取扱ブランド数は1.8万を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っております。

※iPhone版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

▼BUYMA公式LINE

<https://www.buyma.com/contents/line/?af=601>

▼BUYMA公式Instagram

https://www.instagram.com/buyma_official/

▼BUYMA公式Twitter

<https://twitter.com/BUYMA>

▼BUYMA公式 / スタイルハウス編集部YouTube

<https://www.youtube.com/@buyma5051>

【BUYMAのあんしんへの取り組み】

BUYMAでは、業界全体での偽造品・不正商品流通を防止する活動に積極的に取り組んでいます。

その一環として、第三者機関と提携した鑑定サービスをご用意しています。

鑑定料金はBUYMAが負担いたしますので、購入者様は無料でサービスをご利用いただけます。

鑑定の結果、万が一本物保証の対象外なった場合は、当社より購入代金を全額返金いたします。

その他にも、BUYMAの補償オプション「あんしんプラス」をご利用の方には、より安心して海外通販をお楽しみいただくための、補償オプションをご用意しています。

▼あんしんプラスについて

<https://www.buyma.com/contents/safety/anshin.html?af=601>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数1,059万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指しております。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】

<https://stylehaus.jp/?af=601>

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア "

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000299.000012678.html>

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12678

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当

TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp