

2023年11月01日 株式会社エニグモ

# 【BUYMA】3万件以上の鑑定データを元に、あんしんナビ機能の提供をスタート!

株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者:須田将啓本社:東京都港区、東証プライム:証券コード 3665)が運営するスペシャルティ・マーケットプレイス『BUYMA(バイマ)』は、10月31日(火)より「あんしんナビ」機能の提供をスタートしました。

# • リリースの背景

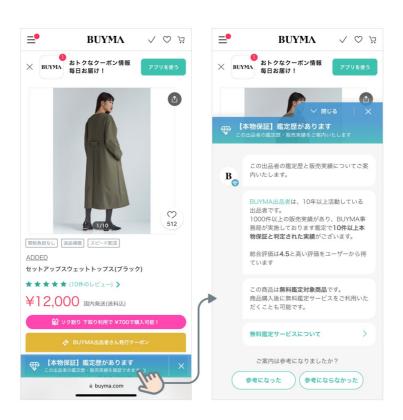
BUYMAは、これまでもお客様に安心してお買い物をお楽しみいただけるよう、出品者の審査・出品商品の監視・鑑定サービスの拡充等に注力して取り組んでまいりました。

一方で、出品者の活動実績や鑑定の履歴を知りたいといったお客様のお声をいただくこともございました。

そこで、BUYMAが保有する3万件以上の鑑定データを活用し、それらの情報を開示する機能を開発しました。

#### • 機能概要

対象商品を閲覧すると、出品者の鑑定履歴や販売実績を開示します。



これらの情報では問題が解決しない場合は、スムーズにカスタマーサポートへお繋ぎいたします。

## • 提供範囲と今後の展開について

本機能は、10月31日(火)から一部のユーザー様に試験的に提供させていただきます。

※Webサイトのみでのご提供となります。(アプリ版を除く)

それ以降は、必用に応じてアップデートを行い、全ユーザー様への提供を目指してまいります。

#### • BUYMAの偽物販売防止の取り組みについて

BUYMAでは、ブランド品の偽物(コピー品)流通防止のために以下の取り組みを行っています。

- 1) 出品商品の監視
- ・検閲システムや専門スタッフによる出品商品の24時間監視
- ・専門チームによる出品商品のランダムなチェック
- ・通報を受けた商品のチェック

## 2) 出品者の審査

登録した出品者に対し、定められた水準を遵守して活動していただくように審査体制を整えています。

- ・商品の買い付け先情報の確認(買い付け時のレシート提出など)
- ・ご登録情報(住所や銀行口座など)の確認
- ・取引の評価、トラブルやクレーム内容のチェック

#### 3)無料鑑定サービス

オンラインでのお買い物の時にふと抱かれる不安なお気持ちにお応えしたく、BUYMAでは無料鑑定サービスをご用意しています。

今後も、より安心して便利にご利用いただけるサービスを目指し、新しい機能の拡充に取り組んでまいります。

# 【BUYMA(バイマ)】

https://www.buyma.com/?af=601

BUYMAは、世界177カ国に在住する21万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいスペシャルティ・マーケットプレイスです。会員数は1,0 93万人を突破、取扱ブランド数は1.8万を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っております。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード

https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp

#### ▼BUYMA公式LINE

https://www.buyma.com/contents/line/?af=601

▼BUYMA公式Instagram

https://www.instagram.com/buyma\_official/

▼BUYMA公式Twitter

https://twitter.com/BUYMA

▼BUYMA公式 / スタイルハウス編集部YouTube

https://www.youtube.com/@buyma5051

#### 【BUYMAのあんしんへの取り組み】

BUYMAでは、業界全体での偽造品・不正商品流通を防止する活動に積極的に取り組んでいます。 その一環として、第三者機関と提携した鑑定サービスをご用意しています。

鑑定料金はBUYMAが負担いたしますので、購入者様は無料でサービスをご利用いただけます。 鑑定の結果、万が一本物保証の対象外なった場合は、当社より購入代金を全額返金いたします。

その他にも、BUYMAの補償オプション「あんしんプラス」をご利用の方には、より安心して海外通販をお楽しみいただくための、補償オプションをご用意しています。

## ▼あんしんプラスについて

https://www.buyma.com/contents/safety/anshin.html?af=601

## 【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数1,059万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指しております。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

# 【STYLE HAUS(スタイルハウス)】

https://stylehaus.jp/?af=601

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア"

# 【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global(2012年レッドへリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト(Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone 〜親切なドローン〜」がシルバー受賞

その他多数受賞

# 当プレスリリースURL

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000300.000012678.html

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\_id/12678

本件に関するお問い合わせ先:株式会社エニグモ 広報担当

TEL: 03-5775-4760 FAX: 03-5775-4824 E-mail: pr@enigmo.co.jp