

BUYMA、パーソナルショッパー (出品者)の「本人確認済バッジ」表示をスタート

出品者の信頼性向上のため、株式会社TRUSTDOCKと連携した本人確認サービスを導入

株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証第一部：証券コード3665)が運営する、スペシャリティ・マーケットプレイス『BUYMA(バイマ)』は、株式会社TRUSTDOCKと連携した本人確認サービスによる「本人確認済バッジ」の表示を開始いたしました。



• 提携の背景について

BUYMAの最大の魅力は世界中で活躍する20万人以上のパーソナルショッパー (出品者)による、他のECサービスにはない多種多様な商品のラインナップです。

パーソナルショッパー (出品者)がBUYMA上で活動するにあたって、登録情報や出品商品の審査を行っておりますが、より安心してお買い物をお楽しみいただくために、本人確認の有無をサイト上で公開する運びとなりました。

さらに、公的身分証と顔写真の認証を用いた精度の高い本人確認を新たに導入し、偽物販売を始めとした不正や違反行為を抑制することで、プラットフォームの安全性を高めて参ります。

• TRUSTDOCK社とのシステム連携でスムーズな本人確認が可能に

BUYMAでは、これまでもすべてのパーソナルショッパー(出品者)の審査過程において、本人情報の登録は必須としておりました。

さらに今回TRUSTDOCK社とのシステム連携を開始したことで、国内に在住するパーソナルショッパー(出品者)については、カメラ付き端末と所定の身分証さえあれば、24時間365日の対応が可能となり、申請から最短5分～で本人確認を実施できるようになりました。

また、公的身分証の確認だけでなく、身分証の顔写真と本人利用かどうかの認証も開始し、より信頼性の高い本人確認を実施しております。

こういったBUYMAの本人確認審査を通過した出品者については「本人確認済バッジ」を付与し、商品や出品者の選択時に一目で確認ができるようにサイトの表示も変更いたしました。

▼表示例



PERSONAL SHOPPER

BUYMA SELECTION >

本人確認済

• システム連携を利用した本人確認の流れ



▼詳しくはこちら

<https://www.buyma.com/contents/identification/?af=601>

• BUYMAの偽物販売防止の取り組みについて

その他にも、ブランド品の偽物(コピー品)流通防止のために以下の取り組みを行っています。

1) 出品商品の監視

- ・ 検閲システムや専門スタッフによる出品商品の24時間監視
- ・ 専門チームによる出品商品のランダムなチェック
- ・ 通報を受けた商品のチェック

2) 出品者の審査

登録した出品者に対し、定められた水準を遵守して活動していただくように審査体制を整えています。

- ・ 商品の買い付け先情報の確認（買い付け時のレシート提出など）
- ・ ご登録情報（住所や銀行口座など）の確認
- ・ 取引の評価、トラブルやクレーム内容のチェック

3) 無料鑑定サービス

オンラインでのお買い物の時にふと抱かれる不安なお気持ちにお応えしたく、BUYMAでは無料鑑定サービスをご用意しています。

• TRUSTDOCK社について

株式会社TRUSTDOCKは、取引や手続きをデジタル化する時の「オンラインでの顧客確認」の課題を解決するKYCの専門会社です。公的個人認証をはじめ、犯罪収益移転防止法のeKYCが可能なデジタル身分証アプリと、あらゆる業法に対応するKYCのAPI基盤サービスを提供。eKYC導入社数No.1※のリーディングカンパニーとして、国内外を問わず、デジタルアイデンティティ & eKYC基盤の構築に向けて安心・安全なデジタル社会のインフラ構築を推進しています。

※2022年8月 東京商工リサーチ調べ

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000203.000033766.html>

eKYC本人確認サービス「TRUSTDOCK（トラストドック）」

<https://biz.trustdock.io/ekyc>

【会社概要】

社名：株式会社TRUSTDOCK（TRUSTDOCK Inc.）

所在地：東京都千代田区平河町2-5-3 Nagatacho GRID

代表者：千葉 孝浩

URL：<https://biz.trustdock.io/>

【BUYMA(バイマ)】

<https://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界177カ国に在住する21.1万人のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいスペシャルティ・マーケットプレイスです。会員数は1,076万人を突破、取扱ブランド数は1.7万を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っております。

※iPhone版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

▼BUYMA公式LINE

<https://www.buyma.com/contents/line/?af=601>

▼BUYMA公式Instagram

https://www.instagram.com/buyma_official/

▼BUYMA公式Twitter

<https://twitter.com/BUYMA>

▼BUYMA公式 / スタイルハウス編集部YouTube

<https://www.youtube.com/@buyma5051>

【BUYMAのあんしんへの取り組み】

BUYMAでは、業界全体での偽造品・不正商品流通を防止する活動に積極的に取り組んでいます。

その一環として、第三者機関と提携した鑑定サービスをご用意しています。

鑑定料金はBUYMAが負担いたしますので、購入者様は無料でサービスをご利用いただけます。
鑑定の結果、万が一本物保証の対象外なった場合は、当社より購入代金を全額返金いたします。

その他にも、BUYMAの補償オプション「あんしんプラス」をご利用の方には、より安心して海外通販をお楽しみいただくための、補償オプションをご用意しています。

▼あんしんプラスについて

<https://www.buyma.com/contents/safety/anshin.html?af=601>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数1,059万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指しております。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】

<https://stylehaus.jp/?af=601>

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア“

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12678

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当

TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp