

世界177カ国・20万人のパーソナルショッパーがあなたの「ほしい」を叶える！BUYMA(バイマ)「世界中から探す」機能をリリース

株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証プライム：証券コード 3665、以下「エニグモ」)が運営するスペシャルティ・マーケットプレイス『BUYMA(バイマ)』は、2023年6月8日(水)に『世界中から探す』機能をリリースいたしました。

世界177カ国、約20万人の
パーソナルショッパーが
あなたの欲しいものを探します。



● リリースの背景と展望

BUYMA(バイマ)では、2005年のサービス開始当初から、世界各地に所在するパーソナルショッパー(出品者)のネットワークを生かした、リクエストサービスを展開してまいりました。

SNSの普及により、憧れの海外アーティストやインフルエンサーの愛用品や、現地のイベント・トレンド情報が多くの人にとって身近なものとなり、昨今ではリクエストされるブランドやカテゴリの幅が広がっております。より多くの方の「ほしい」という思いを実現するために、従来のリクエスト機能をリニューアルした「世界中から探す」機能のリリースに至りました。

新たな「世界中から探す」機能では、簡単な商品情報の入力のみで商品のリクエストが可能となり、インターネットショッピングで商品を探す手間をまるごと省くことができます。探す時間がないときや、自分では見つけれない商品を「ほしい」と思った時に、ファーストチョイスとしてご利用いただける機能を目指してまいります。

● 「世界中から探す」機能とは

「世界中から探す」機能では、177カ国・20万人*のパーソナルショッパー(出品者)に向けて、お探しの商品を容易に発信することが可能です。

*2023年4月30日時点の情報です

日本では完売してしまった入手困難アイテムはもちろん、超マニアックな家具や雑貨からホビー用品まで、BUYMAならではの世界中のネットワークでご要望にお応えします。

▼詳しくはこちら

<https://www.buyma.com/request/r/?af=601>

• ご利用例



ファッションアイテムやコスメはもちろん、インテリアからアウトドアグッズまで、ジャンル問わずご利用ください。

▼詳しくはこちら

<https://www.buyma.com/request/r/?af=601>

【BUYMA(バイマ)】

<https://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界177カ国に在住する20万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいスペシャルティ・マーケットプレイスです。会員数は1,059万人を突破、取扱ブランド数は1.7万を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っております。

※iPhone版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ（無料）はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

▼BUYMA公式LINE

<https://www.buyma.com/contents/line/?af=601>

▼BUYMA公式Instagram

https://www.instagram.com/buyma_official/

▼BUYMA公式Twitter

<https://twitter.com/BUYMA>

▼BUYMA公式 / スタイルハウス編集部YouTube

<https://www.youtube.com/@buyma5051>

【BUYMAのあんしんへの取り組み】

BUYMAでは、業界全体での偽造品・不正商品流通を防止する活動に積極的に取り組んでいます。

その一環として、第三者機関と提携した鑑定サービスをご用意しています。

鑑定料金はBUYMAが負担いたしますので、購入者様は無料でサービスをご利用いただけます。

鑑定の結果、万が一本物保証の対象外なった場合は、当社より購入代金を全額返金いたします。

その他にも、BUYMAの補償オプション「あんしんプラス」をご利用の方には、より安心して海外通販をお楽しみいただくための、補償オプションをご用意しています。

▼あんしんプラスについて

<https://www.buyma.com/contents/safety/anshin.html?af=601>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数1,059万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指しております。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】

<https://stylehaus.jp/?af=601>

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア“

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global（2012年レッドヘリンググローバルトップ100社）」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト（Forbes Asia's 200 Best Under A Billion）」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

株式会社エニグモのプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrhp/company_id/12678

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当

TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp