

## 当社を題材にしたHBS（ハーバード大学のビジネススクール） のケーススタディが一般公開

HBSアントレプレナーシップ・マネジメント部門のScott Duke Kominers准教授が担当する“Making Markets”の授業で当社のケースが取り上げられました。

ケースの中では、新しい市場を創造した企業として、出品者や購入者の方々へのインタビューなどにも触れながら当社のこれまでの成長の軌跡が紹介されております。

4月6日（現地時間）には、学生の活発なケースディスカッションの後、当社CEOの須田とCOOの安藤がHBSの授業に登壇し、HBSの学生の積極的な質疑に応えました。

ケースについては、下記URLよりご購入が可能となっておりますのでぜひご覧ください。

<https://store.hbr.org/product/enigmo/821097>

ケースタイトル：Enigmo

### 【企業概要】

<https://enigmo.co.jp/>

名称 : 株式会社エニグモ  
設立 : 2004年2月10日  
事業内容 : インターネットビジネスの企画・開発・運営  
代表者 : 代表取締役最高経営責任者 須田将啓

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ IR担当  
TEL : 03-6894-3665  
E-mail : ir@enigmo.co.jp