

BUYMAが初のオリジナルアパレルレーベル**『ADDED(アデッド)』を展開**<https://www.buyma.com/added/?af=600>**A D D E D****2020 AUTUMN DEBUT!**

クローゼットの中に楽しみを

コーディネートに自信を

日常にときめきを加える。

BUYMA初のオリジナルアパレルレーベル

「ADDED(アデッド)」

株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証第一部：証券コード3665)が運営する、スペシャルティ・マーケットプレイス『BUYMA(バイマ)』は、初のオリジナルアパレルレーベル「ADDED(アデッド)」を2020年8月12日(水)よりスタートいたします。

ADDED(アデッド)とは

ADDED(アデッド)は、BUYMAの独自データとユーザーの声を元に商品企画を行うオリジナルブランドです。ブランド名には、日常にときめきや自信など、ポジティブな何かを“加える”存在になりたいという思いを込めました。生産は老舗メーカーである株式会社ルックモードが手掛けます。

BUYMAでは「世界を買える」というコンセプトの下、C to Cのプラットフォームを運営してきましたが、海外通販を利用する感度の高いユーザーと共に、新たな「企画・販売のスタイル」を展開して参ります。

ADDED(アデッド)の特徴

1) 働く女性のための服

ワークスタイルが目まぐるしく変化する時代において、オフィスでも自宅でも気分良く働くことができるような、お仕事モードのアイテムと、休日の楽しみがさらに増すようなオケーション対応のアイテムとの両軸で構成します。

2) 高品質×低価格

自社で企画した商品は、老舗メーカーが生産を行うことにより安心の高品質を実現。また、EC販売で販管費を抑えるだけでなく、過剰な付属品や包装を控えることでコストを徹底的に削減し、最適な低価格でお届けして参ります。

3) ユーザー参加型

BUYMAを利用する女性会員の方々にご協力いただき、今本当に求められているアイテムをスピーディーに展開します。8月12日(水)発売する15アイテムは、901名のアンケート解答を元に商品の企画を行いました。

1st Dropでは「暑さに対応できる秋服」をテーマに、今から楽しめる秋ムードのアパレルを展開します。今後はユーザーの皆様と様々なソーシャルチャネルでコミュニケーションをとりながらブランドを盛り上げて参ります。

【基本情報】

ホームページ：<https://www.buyma.com/added/?af=600>

Instagram：<https://www.instagram.com/added.jp/?af=600>

【ADDED(アデッド)に関するお問い合わせ】

ADDED ディレクター：瀧澤萌佳

メール：added@enigmo.co.jp (対応時間 平日10:00~18:00)

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=600>

BUYMAは、世界161カ国に在住する15.2万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいスペシャルティ・マーケットプレイスです。会員数は758万人を突破、取扱ブランド数は1.3万を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数758万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=600>

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア"

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=600>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引

本件に関するお問い合わせ先：株式会社工ニゴモ 広報担当
TEL：03-5775-4760 FAX：03-5775-4824 E-mail：pr@enigmo.co.jp