

ソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA」の新TVCMに 滝沢カレンが登場！

新TVCM「世界を買える BUYMA」

2018年11月27日(火)放映開始



株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード 3665)は、運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』のTVCM「世界を買える BUYMA」の新作を 2018年11月27日(火)より、一部エリアにて放映を開始致します。

今回の新 TVCM では滝沢カレンさんにご出演頂きました。

前作同様、出演者の「欲しいモノ」を純白で表現し、アイテムにまつわるエピソードを語ることで、買い物の持つ「世界を変える」力と、世界中からファッションアイテムを買える BUYMA の魅力を「世界を買える」というコピーで伝えております。

さらに、放映を記念して最大100万ポイントが当たるキャンペーンを実施します。会員登録をするだけで参加できるお得なキャンペーンとなっておりますので、こちらもお見逃しなく。

■キャンペーン概要

CM 放送を記念して、期間中に指定の条件を満たした方に BUYMA で使えるポイントをプレゼントするキャンペーン。
(バイマサイト内に特設ページあり)

【キャンペーン期間】

2018年11月27日(火)～12月10日(月)

【当選ポイントと対象者】

100万 ポイント	1 名
10 万 ポイント	5 名
1 万 ポイント	10 名
5,000 ポイント	30 名
1,000 ポイント	50 名
500 ポイント	400 名

▶期間中に会員登録もしくは5,000円以上の商品を注文された方の中から抽選でプレゼント
※キャンペーン参加に関して特別な応募は不要。

【ポイント付与時期と有効期限】

2018年12月27日(木)付与予定。
有効期限は2019年1月末まで。

■CM概要

・CMタイトル	: 「世界を買える BUYMA」
・広告主	: エニグモ
・オンエア開始日	: 2018年11月27日
・放映エリア	: 関東・関西
・制作広告会社	: 電通
・制作プロダクション	: ギークピクチュアズ
・クリエイティブディレクター	: 佐久間崇
・CMプランナー	: 蓬田智樹、加藤千尋
・コピーライター	: 蓬田智樹、加藤千尋
・アートディレクター	: 川腰和徳
・クリエイティブプロデューサー	: 栗川愛子
・プロデューサー	: 小澤祐治、小林勇介
・アカウントエグゼクティブ	: 大多涼介
・監督/演出	: 中村剛

【企業概要】 <http://www.enigmo.co.jp/?af=600>

名称 : 株式会社エニグモ
設立 : 2004年2月10日
事業内容 : インターネットビジネスの企画・開発・運営
代表者 : 代表取締役最高経営責任者 須田将啓

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=600>

BUYMAは、世界145カ国に在住する11万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。登録会員数は550万人を突破、取扱ブランド数は10,000を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード
<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数550万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=600>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【BUYMA TRAVEL(バイマトラベル)】 <https://www.buyma.com/travel/?af=600>

“海外旅行者”と“世界中に在住しているパーソナルショッパー”をつなぐ、“現地ではできない体験”を提供できるサービスです。

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞
その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=600>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。