

今アジアが熱い！BUYMA(バイマ)がアジア発の人気ファッションブランドを紹介！

## 「ASIASN BRANDS Collection」開始

タイ発・お花のハンドメイドビキニ「Chuan Pisamai(チュアンピサマイ)」や  
韓国発・着せ替えサンダル「MACMOC(マックモック)」など今年注目のブランドTOP13を発表



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2015年5月28日(木)より、日本でも人気が高まりつつあるアジア発のファッションブランドを紹介する「アジアブランド特集」を開始しました。

### ◆特集ページ

<http://www.buyma.com/contents/asian-brand/>

### ◆特集概要

今、日本でもじわじわと人気を集めているアジア発のファッションブランド。ガーリーでファンタジーな世界観が魅力のタイブランドや、カットティングや素材の組み合わせにこだわったモードな雰囲気韓国ブランドなど、日本のブランドにはないお洒落なデザインが多く、男女問わずユニセックスで着られるものも沢山あります。そこでBUYMAが今注目するアジアブランドTOP13を発表します。

### ◆2015年注目のアジアブランド！

**タイ発！お花のビキニ「Chuan Pisamai(チュアンピサマイ)」9,350円～**  
お花や蝶がモチーフのガーリーな世界観が魅力。  
2014年夏にこのお花のビキニがニュースサイトで紹介され  
人気が爆発。2015年にも芸能人が着用したことが口コミで  
広がり日本中の女の子の注目度が急上昇しています。



**韓国発！着せ替えサンダル「MACMOC(マックモック)」7,400円～**  
自分でサンダルの底とリボンをカスタマイズできる着せ替え  
サンダル。リボンの種類も豊富で、紐の結び方も自由自在に  
アレンジできるユニークさが話題を呼んでいます。



### ▼イメージ画像



### 【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界115カ国に在住する6.5万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は220万人を突破、取扱ブランド数は6,000を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。



iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

### 【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMAでは、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

### 【BUYMAのあんしんへの取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引