

2015年春ウェディングファッション最前線！
BUYMAが選ぶ人気の“パーティー&ウェディングスタイル”特集開始
～2次会やパーティーにぴったりなお呼ばれドレスや小物が満載～



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2015年2月18日(水)より、春のブライダルシーズンにむけて結婚式や2次会でつかえるパーティードレスやファッション小物をまとめた「パーティー&ウェディングスタイル特集」を開始しました。

◆特集ページ

<http://www.buyma.com/contents/wedding/>

◆特集概要

春の結婚式シーズンにむけて、パーティードレスやシューズ、アクセサリ類の人气が高まっています。国内ではドレスアイテムの取り扱いが限られており入手困難ですが、BUYMA ではお洒落なドレスやパンプスなど、パーティーシーンで使えるトータルアイテムが世界中から 17,000 点以上と豊富に揃います。1万円以内で購入できるプチプラ系ブランドや、華やかなクラッチバック、普段使いもできるパールモチーフのアクセサリやビジュージュエリーなど、価格帯やデザインも幅広く、お好みに合わせてお選びいただくことができます。また、特集内では結婚式での服装マナーや、花嫁の方にニーズのあるウェディングアイテムもあわせて紹介しており、主役からゲストまでブライダルシーンで参考になる情報が満載です。

◆BUYMA 一押しのブライダル・パーティーアイテムをご紹介します


- ・1万円以下で買える海外のお洒落な「プチプラドレス」
<http://www.buyma.com/01>
- ・ショルダーにもクラッチにもなる「チェーン付き 2way バッグ」
<http://www.buyma.com/02>
- ・2015 年トレンドのアクセサリ「バックキャッチピアス」
<http://www.buyma.com/03>
- ・世界中の女性が憧れる「Vera Wang(ヴェラウオン)」のドレス
<http://www.buyma.com/04>
- ・露出を控えめにしたり、温度調節に便利な「ボレロ・ショール」
<http://www.buyma.com/05>

▼特集ページイメージ



【 **BUYMA(バイマ)** 】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界 114 カ国に在住する 6 万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は 210 万人を突破、取扱ブランド数は 5,800 を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

 iPhone 版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

【 **BUYMA で活躍するパーソナルショッパーとは** 】

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMA では、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

【 **BUYMA のあんしんへの取り組み** 】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMA では、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当
TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp
