

Press Release

サークルKサンクス×BUYMA
総額100万円！クリスマスキャンペーン
～BUYMAで注文後にサークルKサンクス店舗で支払いをされた方の中から
抽選で500名に2,000円クーポンをプレゼント～



株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード 3665)が運営する、ソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、株式会社サークルKサンクス(本部：東京都中央区)とのタイアップでクリスマスキャンペーンを2014年11月23日(日)から開始いたしました。BUYMAで商品注文後に、全国のサークルKサンクスに設置されている「Kステーション(コンビニ決済などを行える店頭マルチメディア端末)」で支払いをされた方の中から抽選で500名の方にBUYMAで利用できる2,000円のクーポンをプレゼントいたします。

キャンペーン概要


実施期間：2014年11月23日(日)から12月22日(月)終日まで
特設サイト：<http://www.buyma.com/campaign/circleksunkus/>

<キャンペーン内容>

期間内にBUYMAで商品注文し、全国のサークルKサンクスに設置されている「Kステーション」にてお支払いされた方の中から、抽選で500名の方にBUYMAで利用できる2,000円クーポンをプレゼントいたします。
※当選者の方へはキャンペーン期間終了後(2015年1月中旬頃)に、BUYMA事務局よりBUYMAへ登録されたメールアドレス宛に2,000円クーポンと合わせてご連絡させていただきます。

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界109カ国に在住する6万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は200万人を突破、取扱ブランド数は5,800を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。


 iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロードして頂けます。 <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMAでは、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

【BUYMA(バイマ)のあんしんへの取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 本物保証・不良交換・紛失補償で安心取引

【企業概要】

名称 株式会社 エニグモ
設立 2004年2月10日
事業内容 インターネットビジネスの企画・開発・運営
代表者 代表取締役最高経営責任者 須田 将啓