

秋冬に欠かせないトレンドのブーツ・シューズ  
 ～ チェック柄やウール素材など季節感のあるシューズで足元のお洒落を楽しもう ～



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2014年9月5(金)に、秋冬の靴を紹介する「トレンドブーツ・シューズ特集」を開始しました。BUYMAでは、日本未入荷、国内完売アイテムをはじめとした人気商品を海外で買付した現地価格で気軽にネットショッピングすることができます。

◆特集ページ

<http://www.buyma.com/contents/shoes/aw/>

◆特集概要

秋冬トレンドのブーツやシューズをご紹介します。日本未上陸のお洒落でお手頃価格なショートブーツから、根強い人気のスニーカーやスリッポンは、レザーやウールなど素材ちがいのものや、チェックや迷彩など柄ものもトレンドです。また、好みの形や価格帯からも選ぶことができ、普段履きたい方や、お出掛け用に新調したい方などに、様々なニーズにお応えできる充実した特集内容になっています。

◆一押しのシューズをご紹介

【ブーツで最も旬な「エンジニアブーツ」・「ワークブーツ」】  
 コーディネート次第でカジュアルにも綺麗めにも履ける万能ブーツ。NY 発の Steve Madden(スティーブマデン)など海外のお洒落なブーツが満載です。

<http://www.buyma.com/01>

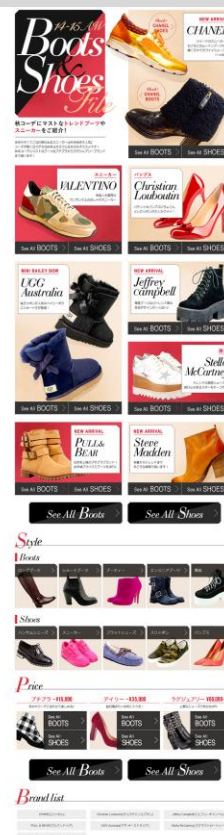
【ふわふわで気持ちいい「シープスキン(羊毛)素材」】  
 ブーツだけではなく、フラットシューズにもシープスキンを使った靴が多数展開されています。カラーも豊富でコーディネートしやすい点が魅力です。

<http://www.buyma.com/02>

【定番のスニーカー・スリッポンは素材ちがいを楽しもう】  
 これからの季節にピッタリなウールやハラコなど、季節感のある素材を使ったスニーカー・スリッポンがトレンドです。

<http://www.buyma.com/03>

▼特集ページイメージ



---

【 BUYMA(バイマ) 】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界 111 カ国に在住する約 6 万人のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は 200 万人を突破、取扱ブランド数は 5,300 を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

 iPhone 版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

---

【 BUYMA で活躍するパーソナルショッパーとは 】

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMA では、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

---

【 BUYMA のあんしんへの取り組み 】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMA では、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 本物保証・不良交換・紛失補償で安心取引

---

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当  
TEL : 03-5775-4760 FAX : 03-5775-4824 E-mail : pr@enigmo.co.jp

---