

おんな度がUPするオーストラリア発のお手頃価格なブランドに注目！
 ～ 1万円前後のワンピースからアクセサリ類までプチプラアイテムが満載です ～



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA(バイマ)」は、2014年5月30日(金)より、オーストラリア生まれのお手頃価格なブランドを紹介した「オーストラリア発のプチプラブランド特集」を開始しました。BUYMAでは、日本未入荷、国内完売アイテムをはじめとした人気商品を海外で買付した現地価格で気軽にネットショッピングすることができます。

◆特集ページ

<http://www.buyma.com/contents/australia-brand/>

◆特集概要

世界には日本未上陸のお洒落なお手頃価格なブランドが数多くありますが、今回はタレントやモデルが着用して日本でも注目度が高まっているオーストラリアブランドを紹介します。トレンドを押さえたプリント柄に、女性らしいデザインや色使いが特徴で、身につけるだけでおんな度がグッとUPするファッションアイテムが満載です。ワンピースは1万円前後とお買い求めやすい価格帯で高品質。その他にもデザイン性の高いバッグやアクセサリ類など、取扱数2,000点以上と充実のラインナップになっています。

◆手軽に取り入れられてお洒落にキマるアイテムをご紹介！

【二の腕に自信がなくても大丈夫！お洒落に決まる袖付きワンピース】
 気になる二の腕をさりげなくカバーしてくれる袖付きワンピース。実用的で1枚ですらっとお洒落になれるオーストラリアブランドのワンピースは必見。
 袖付きワンピース：<http://buyma.com/01>


【ボタニカル柄やプリントアイテムはボトムス(スカート・パンツ)に取り入れて】
 今年はヤシの木やお花をあしらったボタニカル柄や大胆なプリントアイテムが人気で、オーストラリアブランドからも数多く展開されています。派手目の柄でも、ボトムスに取り入れるだけで、手軽にトレンドコーデが完成します。トップスに無地のシャツ等シンプルなアイテムを合わせるのがポイントです。
 ボタニカル・プリント柄のボトムス：<http://buyma.com/02>

▼特集ページイメージ



【 BUYMA(バイマ) 】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界105カ国に在住する約5万人のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は170万人を突破、取扱ブランド数は4,600を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

 iPhone版のアプリ(無料)はApp Storeにて「BUYMA」で検索

【 BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは 】

パーソナルショッパーとは、個々のセンスを活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMAでは、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

【 BUYMAのあんしんへの取り組み 】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 本物保証・不良交換・紛失補償で安心取引

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当 池田
TEL：03-5775-4760 FAX：03-5775-4824 E-mail：pr@enigmo.co.jp
