

## 『BUYMA(バイマ)』が『スポーツ』カテゴリを新規オープン 長谷川理恵さんがセレクトした商品も販売！

インターネットビジネスの企画・開発・運営を手掛ける株式会社エニグモ(代表取締役共同最高経営責任者:須田将啓/田中禎人 本社:東京都港区)が運営する、グローバルファッション通販サイト「BUYMA(バイマ)」において、2011年12月1日(木)より「スポーツ」カテゴリを新規オープン致しました。

BUYMAは、日本国内で入手困難な海外発の人気ブランドや現地のトレンドアイテムを、日本にいながら購入できる新しいカタチのショッピングサービスです。

「レディースファッション」を中心に、「メンズファッション」「ベビーキッズ」「ビューティ」「ライフスタイル」と5つのカテゴリを展開してきましたが、日本国内でのスポーツブームの盛り上がりやスポーツアイテムの内外価格差、海外スポーツアイテムの優位性に着目し、「スポーツ」カテゴリを主力カテゴリのひとつとして立ち上げ、スポーツアイテムEC市場に参入致します。

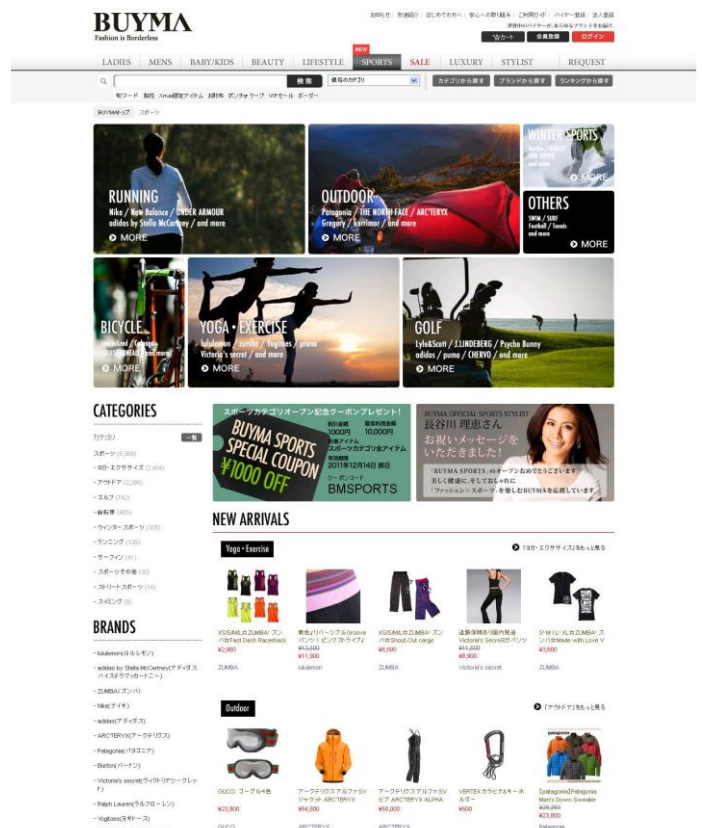
BUYMA「スポーツ」では、世界65ヶ国にいる約2万3千人のバイヤーが出品をおこない、まずはオープン時に約3,000点の商品を販売し、2013年度には年間5億円の取扱高を目指します。  
(日本国内のスポーツアパレル市場:2011年度予測 5,198億円 ※矢野経済研究所「2011年度版スポーツアパレル市場動向調査」より)

また、長谷川理恵さんがセレクトしたスポーツアイテムを販売するコンテンツも立ち上げ、スポーツと親和性の高い著名人やアスリートとのコラボレーションも展開して参ります。

URL : <http://www.buyma.com/sports/>

### ◆BUYMA「スポーツ」における主なジャンル

- ・ゴルフ
- ・ヨガ・エクササイズ
- ・ランニング
- ・アウトドア
- ・ウィンタースポーツ
- ・スイミング
- ・サーフィン
- ・自転車
- ・ストリートスポーツ



◆『BUYMA』とは

BUYMA は、BUYMA(バイマ)は、日本にいなから世界中の商品を購入できるグローバルファッション通販サイトです。

海外発の人気ブランドを中心に、雑誌などで紹介されたアイテムや、セレブリティ愛用アイテムなど、世界 65 ヶ国にいる 2 万 3 千人のバイヤーが、約 3,000 ブランドを販売しています。

URL : <http://www.buyma.com>

名 称	株式会社 エニグモ
設 立	2004 年 2 月 10 日
事 業 内 容	インターネットビジネスの企画・開発・運営 インターネットを活用したマーケティングの企画・開発
代 表 者	代表取締役共同最高経営責任者 須田 将啓 代表取締役共同最高経営責任者 田中 禎人

\*\*\*本報道資料に関するお問い合わせ先\*\*\*

株式会社エニグモ 担当:桐山

TEL:03-5775-4760 E-mail:pr@enigmo.co.jp