

一般から選抜された 3,000 名が商品ラインナップを決める！
『BUYMA Social MD(バイマソーシャルエムディー)』 スタート！
BUYMA MENS のマーチャンドライザーを大募集！

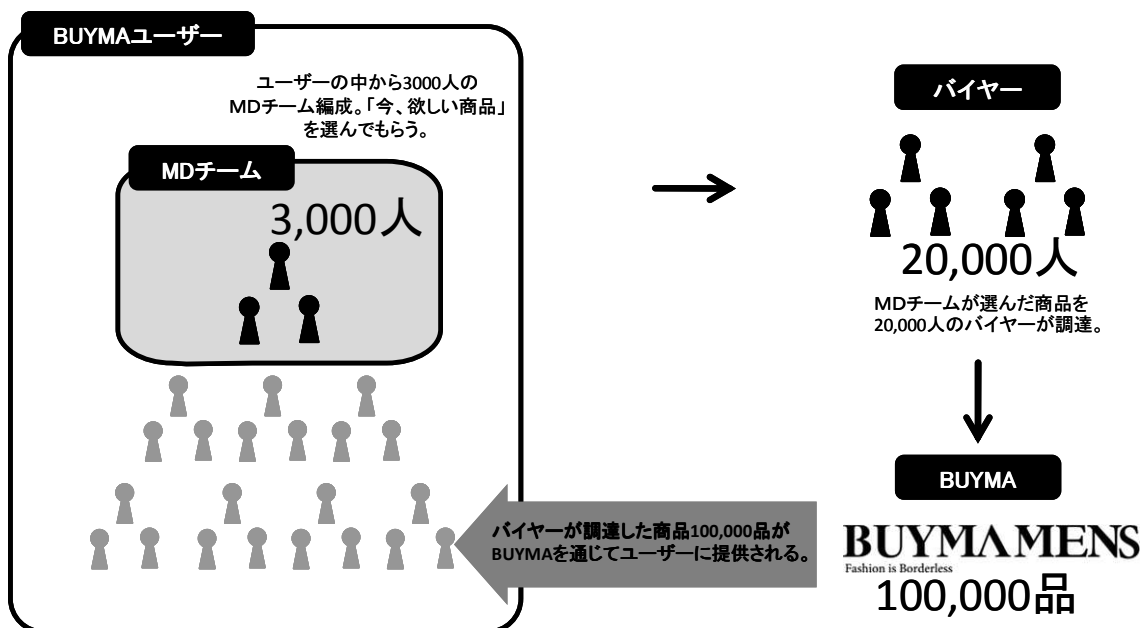
インターネットビジネスの企画・開発・運営を手掛ける株式会社エニグモ(代表取締役共同最高経営責任者:須田将啓/田中禎人 本社:東京都港区)が運営する、ソーシャル・ファッション通販サイト「BUYMA(バイマ)」は、2011年11月21日(月)より『BUYMA Social MD(バイマソーシャルエムディー)』をスタート致しました。

※MDとは、マーチャンドライジングの略称で、戦略的に商品ラインナップを検討する活動のこと。

『BUYMA Social MD』は、ユーザーの多様化するニーズをダイレクトに商品ラインナップに反映させる目的でスタートした業界初の取り組みです。顧客である一般の方から、マーチャンドライザーを募集し、一般消費者によるMDチームを組織、MDチームによって選ばれたアイテムを、世界65カ国にいる約2万人のバイヤーがBUYMA上に出品致します。マーチャンドライザーには満18歳以上であればどなたでも応募可能となります。

『BUYMA Social MD』では、2012年5月までに、3,000人のMDチームを編成し、MDチームによってセレクトされたメンズファッションアイテム100,000品がBUYMA上に出品される予定です。

◆BUYMA Social MD(バイマソーシャルエムディー)の流れ



◆ BUYMA Social MD(バイマソーシャルエムディー)応募詳細

【BUYMA MENS】

<http://www.buyma.com/mens/>



◆『BUYMA』とは

BUYMA は、世界中の話題のアイテムを、誰もがバイヤーとなって紹介・販売、購入ができる世界最大のバイイング・マーケットです。海外発の人気ブランドを中心に、雑誌などで紹介されたアイテムや、セレブリティ愛用アイテムなど、ユーザー発の現地のトレンドアイテム情報を発信するグローバル・ソーシャル・ショッピングサイトです。(http://www.buyma.com/)

| | |
|-------|---|
| 名 称 | 株式会社 エニグモ |
| 設 立 | 2004年2月10日 |
| 事業内容 | インターネットビジネスの企画・開発・運営 インターネットを活用したマーケティングの企画・開発 |
| 代 表 者 | 代表取締役共同最高経営責任者 須田 将啓 代表取締役共同最高経営責任者 田中 禎人 |

本報道資料に関するお問い合わせ先
株式会社エニグモ 担当: 桐山
TEL : 03-5775-4760 E-mail : pr@enigmo.co.jp